

Project Title

Promote Indigenous development by enhancing local branding through primary, secondary and tertiary economic sector Clusters and Innovation Nodes

Brief description

The cross-border (c-b) area of Greece and Albania is one of the richest areas combining natural resources and beauty, but still has not been able to develop a Local strategy in terms of a total Local Branding concept, having in cooperation Agrofood sectors, gastronomy, manufacturing, tourism and other sectors. BrandInode project aims to provide the area with such Local Branding based on a strategy, a cluster, a promotional policy and new innovative tools (physical & digital nodes) that will enhance the name of the area, differentiate it, attract new investments and young people, and increase the interest of entrepreneurship as a value, towards local and indigenous development. The project will work towards the design and development of activities that will: 1. develop a new Local Branding, promote the local natural distinctive characteristics, 2. motivate young people and entrepreneurs from all economic sectors to work together as a system and gain advantages, 3. provide the partners with the opportunity to promote all these in international exhibitions. 4. provide members with state of the art innovative physical and digital tools, to increase competitiveness. The main activities include: 1. The establishment of a cluster, that will include private and public authorities and enterprises from producers to manufacturers, to hotels, trade shops etc, that aim to promote the Local Brand, the local area as a whole. This network will also elaborate specific certification procedures to provide with a local branding label and to support the enterprises and other bodies on how to cooperation, on Local Branding concept, on competitiveness and attraction of new investments. The members of the network will be included in an electronic database, linked to the website of the project that will provide the interested parties with all relevant information 2. The elaboration and development of tools for the development and promotion of the area and its activities. This includes a strategy and actions to promote the cluster, a set of digital tools that could easily be used by the members, in the logistic and value chains of agrofood sector and 3.

the development of a physical node, that could be used as a strategic know how transfer point, where members of the cluster could promote their products, meet with each other and so on and create by that an incubator of knowledge. A second node digital this time will provide the area with the means to communicate with each other and to the rest of the world and easily use tools to make enterprises more competitive.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το έργο με το ακρωνύμιο “BrandINode”, εντάσσεται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας Ελλάδα – Αλβανία 2007-2013 και χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ERDF) κατά 75% και από εθνικούς πόρους κατά 25%.

Η διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και της Αλβανίας είναι μία από τις πλουσιότερες περιοχές συνδυάζοντας τους φυσικούς πόρους και την ομορφιά, αλλά δεν έχει καταφέρει να αναπτύξει ένα πρόγραμμα τοπικής στρατηγικής με ένα δυνατό διακριτό σήμα, το οποίο θα αναδεικνύει προϊόντα της περιοχής από τον αγροδιατροφικό, γαστρονομικό, κατασκευαστικό, τουριστικό τομέα και όχι μόνο.

Γενικότερος σκοπός του έργου αποτελεί

1. η ανάπτυξη ενός τοπικού Δικτύου (Cluster) και ανάδειξή του με ένα διακριτό σήμα (Brand) που θα προωθεί τοπικά φυσικά προϊόντα και χαρακτηριστικά,
2. η προσέλκυση νέων και επιχειρηματιών από όλους τους οικονομικούς κλάδους να συνεργαστούν ως ένα σύνολο με ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους,
3. η προώθηση του Δικτύου και των μελών του μέσα από τη συμμετοχή τους σε διεθνείς εκθέσεις,
4. η ενίσχυση της καινοτομίας του Δικτύου μέσα από την εφαρμογή σύγχρονων καινοτόμων φυσικών και ψηφιακών εργαλείων για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Το έργο «BrandINode» σκοπεύει λοιπόν να αναδείξει στην περιοχή προϊόντα των παραπάνω κλάδων και να τα δώσει ένα σήμα κατατεθέν, το οποίο θα βασίζεται στη στρατηγική φιλοσοφία της Δικτύωσης. Μέσα από το δίκτυο θα δρομολογηθεί μια πολιτική προώθησης σε νέα καινοτόμα εργαλεία (φυσικούς & ψηφιακούς κόμβους), που θα ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα της περιοχής, θα την διαφοροποιήσουν και θα προσελκύσουν νέες επενδύσεις και νέους ανθρώπους. Παράλληλα θα αυξήσει το ενδιαφέρον της επιχειρηματικότητας, ως αξία, με στόχο την τοπική και εγχώρια ανάπτυξη.

Γενικός στόχος είναι η προώθηση των τοπικών πλεονεκτημάτων μέσω των συσπειρώσεων και της εφαρμογής καινοτόμων εργαλείων στο σύνολο του τομέα αγροτικών προϊόντων και τροφίμων, η σήμανση και η διατήρηση της βραχυπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης ανάπτυξης.

Ειδικοί στόχοι του έργου είναι:

1. Η ανάπτυξη τοπικών διαδικασιών πιστοποίησης για τις επιχειρήσεις αγροτικών προϊόντων (όλων των κλάδων) στην διασυνοριακή περιοχή.
2. Η ανάπτυξη μιας βάσης δεδομένων που θα παρέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που αφορούν τα τοπικά προϊόντα, τα μέλη του δικτύου, των εταίρων του έργου και των επιχειρήσεων της περιοχής, που προωθούν την κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων.
3. Σχεδιασμός και ανάπτυξη των φυσικών και ψηφιακών κόμβων, για την προώθηση των μελών του cluster και την ενίσχυση της ικανότητάς τους να συνεργαστούν και να ενισχύσουν τα στρατηγικά πλεονεκτήματά τους.
4. Προώθηση και εκπαίδευση των μελών του cluster αλλά και άλλων επιχειρηματιών της διασυνοριακής περιοχής σε νέα τεχνολογικά εργαλεία και λύσεις πληροφορικής και σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας - από τον παραγωγό στον πωλητή - ώστε να επιτευχθεί παραγωγικότητα, χαμηλότερα κόστη και νέοι τρόποι κάλυψης των αναγκών των πελατών.
5. Εκπαίδευση των επιχειρηματιών στη χρήση της εφοδιαστικής αλυσίδας, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για το σύνολο του κλάδου των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων και την εξασφάλιση της ποιότητας, έτσι ώστε να είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τις παραμέτρους της αλυσίδας για να διασφαλίσουν μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.
6. Εκπόνηση μιας Κοινής Στρατηγικής για την ανάπτυξη και προώθηση της περιοχής.
7. Προώθηση της περιοχής, μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις.