

« Η Εξωστρέφεια στην Ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ. »

του Γιάννη Δασκαλόπουλου
Διευθυντή του (Εμπορικού) Επιμελητηρίου Ιωαννίνων

με τη συνεργασία του Τμήματος Μητρώων: Προϊστ. Ναυσικά Κωλέτσιου, Θαλής Παξιμαδάκης
και του Ε.Κ.Π.Ε. (Euro Info Centre): Άννα Ζέρβα

Μετά την ένταξη στην ΟΝΕ, ο στρατηγικός στόχος της ελληνικής οικονομίας είναι η σύγκλιση της ανταγωνιστικότητας με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Με δεδομένες τις σημαντικές οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις η ελληνική οικονομία χρειάζεται να ενισχύσει τις παραγωγικές της ικανότητες και να στηρίξει την ανταγωνιστικότητά της σε τρεις πυλώνες: την καινοτομία / τεχνολογική αναβάθμιση, την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση.

Σύμφωνα με τον ορισμό για την ανταγωνιστικότητα που υιοθέτησε το «Εθνικό Συμβούλιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Ανάπτυξη», στην Ετήσια Έκθεση για την Ανταγωνιστικότητα 2003, ανταγωνιστικότητα είναι: «η ικανότητα να διατηρείς και να βελτιώνεις το βιωτικό επίπεδο και την πραγματική συνοχή, να προστατεύεις και να βελτιώνεις τις περιβαλλοντικές συνθήκες και να ανεβάζεις διαρκώς την παραγωγικότητα – κάτω από συνθήκες παγκοσμιοποίησης».

Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας και η επίτευξη της κοινωνικής και οικονομικής σύγκλισης της χώρας μας με την Ευρωπαϊκή Ένωση, στοχεύτηκαν από το Υπουργείο Ανάπτυξης στα πλαίσια του Γ΄ ΚΠΣ 2000-2006 και ιδιαίτερα στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ανταγωνιστικότητα" (ΕΠΑΝ).

Ως σημαντικές δράσεις για την βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ εκτιμήθηκαν:

Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, η απελευθερωμένη αγορά ενέργειας, το περιβάλλον, ο τουρισμός, σε ειδικές κατηγορίες πληθυσμού όπως οι νέοι, οι γυναίκες και τα άτομα με ειδικές ανάγκες, αλλά και η χρηματοδότηση δράσεων εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη μεταποίηση, στον τουρισμό και στις υπηρεσίες.

Ιδιαίτερη εφαρμογή των παραπάνω, αποτελεί και η προώθηση των επιχειρηματικών συνεργασιών εξωστρεφούς προσανατολισμού:

Οι επιχειρήσεις πρέπει να βελτιώσουν τη δυνατότητά τους να ανταποκρίνονται επιτυχώς σε μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς, να αναζητούν της επιχειρηματική αριστεία, να εστιάζουν στις κεντρικές δεξιότητες που διαθέτουν, να ενισχύουν δίκτυα συνεργασίας, να στοχεύουν σε νησίδες της αγοράς, να επενδύουν σε έρευνα και ανάπτυξη και να επιχειρούν την έξοδο τους στη διεθνή αγορά. Προκειμένου να επιτευχθούν τέτοιοι στόχοι με σταθερότητα, οι διεθνείς συνεργασίες των επιχειρήσεων έχουν καθοριστική σημασία, καθώς και η καλλιέργεια κουλτούρας εξωστρεφούς συνεργασίας.

Όλοι οι παραπάνω συντελεστές της ανταγωνιστικότητας μίας ΜΜΕ θα πρέπει, άλλοι λιγότερο κι άλλοι περισσότερο, να εφαρμοστούν ιδιαίτερα και συνθετικά, στην παραγωγή ενός εξαγωγίμου προϊόντος.

Όμως, αυτό προϋποθέτει μία πλήρη αλλαγή στάσης μίας επιχείρησης, να αποκτήσει εξωστρέφεια, δηλαδή το να υιοθετήσει συνειδητά τον εξαγωγικό της προσανατολισμό.

Κι αυτό σημαίνει να αποκτήσει τεχνογνωσία σε θέματα εξαγωγικής πολιτικής, ώστε να αναπτύξει τον σχεδιασμό, τον συντονισμό και την εφαρμογή της πολιτικής της, στην προώθηση των εξαγωγών των προϊόντων της, αλλά και τον συντονισμό της με την εκάστοτε εθνική πολιτική προώθησης των εξαγωγών.

Τη σημασία της εξωστρέφειας ως συντελεστή της ανταγωνιστικότητας μίας ΜΜΕ του Νομού μας, στο σημερινό επιχειρηματικό περιβάλλον, την θεωρούμε ως δεδομένη και θεωρούμε ότι περιττεύει σήμερα, η απόπειρα θεωρητικών αποδείξεων αυτού του ισχυρισμού.

Τουναντίον, στα λίγα λεπτά της σημερινής μας παρουσίας, θα αποπειραθούμε να σας παρουσιάσουμε σύντομα και παραστατικά, την σημερινή κατάσταση του εξαγωγικού επιχειρηματικού δυναμικού του Νομού μας, όπως αυτό αποτυπώνεται στα στοιχεία του Ειδικού Μητρώου Εξαγωγικών Επωνυμιών των του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων, ώστε να δοθεί η δυνατότητα λήψης μέτρων από όλους μας, για την προώθηση της νοοτροπίας και της κουλτούρας της εξωστρέφειας, στον επιχειρηματικό κόσμο του Νομού μας.

Ο επιχειρηματικός κόσμος του Νομού Ιωαννίνων κατά την τελευταία περίοδο 2000-2006, έχει παρουσιάσει μικρή εξαγωγική δραστηριότητα, παρόλο που στο

παρελθόν οι παραδοσιακοί Γιαννιώτες έμποροι έκαναν ισχυρή την παρουσία τους στο παραδουνάβιο και παρευξείνιο τόξο.

Καθώς οι εξαγωγικές συναλλαγές γενικά, αποτελούν κάτι πιο πολυσύνθετο και δύσκολο από την παραγωγή και διάθεση αγαθών στις ντόπιες αγορές, οι μικρές επιχειρήσεις, όπως είναι οι περισσότερες επιχειρήσεις του Νομού μας, συχνά είναι ελάχιστα προετοιμασμένες, όσον αφορά τις διοικητικο-διαχειριστικές ικανότητες και πόρους, που θα επιτρέψουν είτε την επέκτασή τους προς εξαγωγικό μάρκετινγκ είτε την αντιμετώπιση των τεχνικών, οργανωτικών και οικονομικών προβλημάτων της ανάπτυξής τους σε ανταγωνιστικές διεθνείς και υπερπόντιες αγορές.

Σήμερα, το Ειδικό Μητρώο Εξαγωγικών Επωνυμιών των επιχειρήσεων-μελών του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων, σε σύνολο 10.000 περίπου ενεργών επιχειρήσεων-μελών του, αριθμεί 118 ενεργές Εξαγωγικές Επωνυμίες, με λήξη της εξαγωγικής τους άδειας στις 31.12.2006.

Εφόσον επιθυμούν να συνεχίσουν την εξαγωγική δραστηριότητά τους, η ανανέωση της Εξαγωγικής Άδειας κάθε επιχείρησης του Ειδικού Μητρώου Εξαγωγικών Επωνυμιών γίνεται ανά τριετία για την κάθε επιχείρηση, με ετήσια επικύρωση.

Ειδικό Μητρώο Εξαγωγικών Επωνυμιών του Εμπορικού Επιμελητηρίου Ιωαννίνων:

- ✓ **Σύνολο Εγγεγραμμένων μέχρι 28.02.2006: 841**
- ✓ **Εγγεγραμμένες εξαγωγικές επωνυμίες μέχρι το 1990: περίπου 700.**
- ✓ **1990 – 2005 : επιπλέον 100+ .**
- ✓ **Στις 28.2.2006 ενεργές: 118.**
- ✓ **Στις 1.4.2006 θα γίνει η επόμενη εκκαθάριση.**

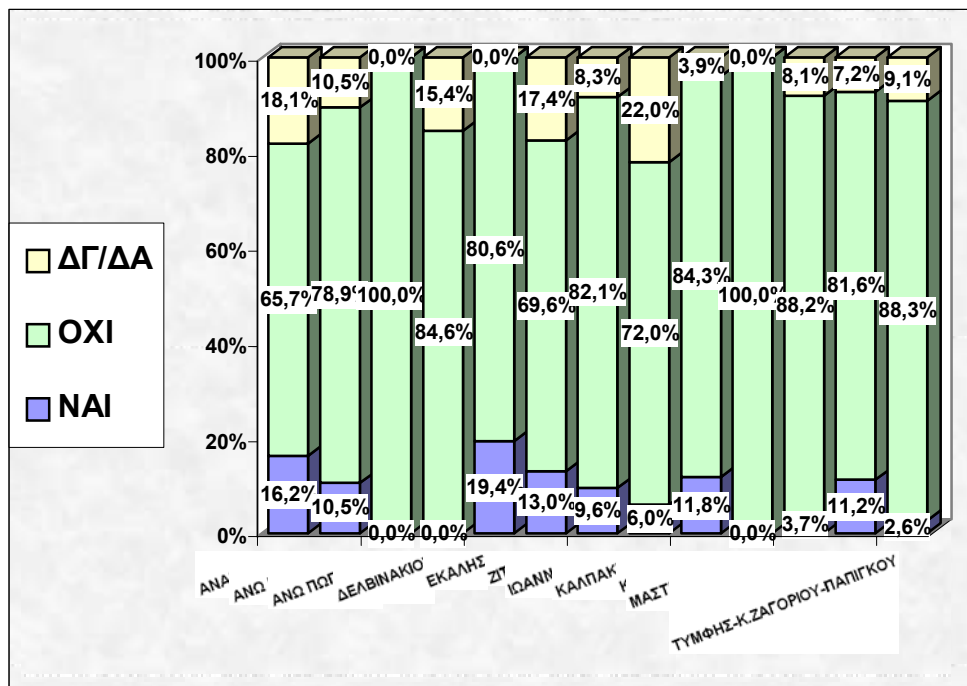
«ΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ»

Έρευνα του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων 2003 – Δείγμα 3.244 επιχειρήσεων.



«ΤΑΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ»

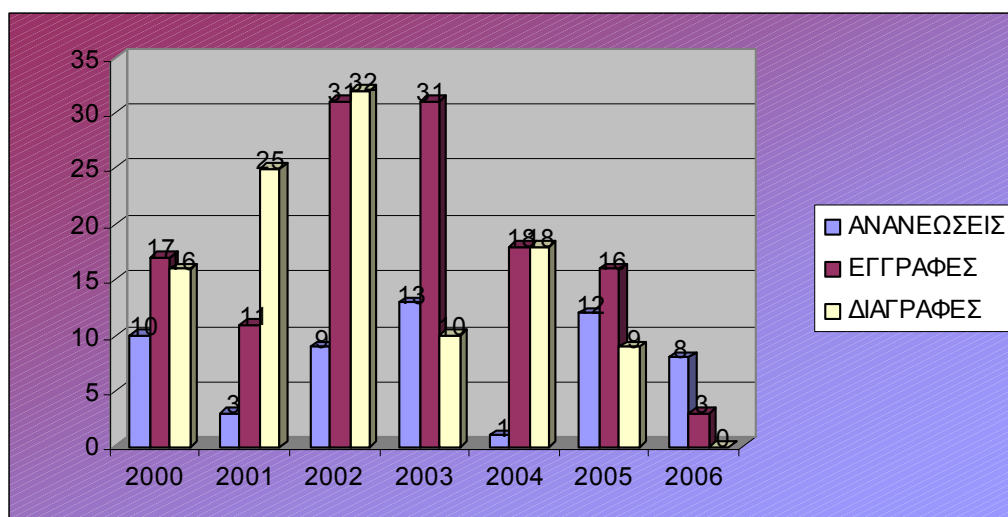
Έρευνα του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων 2003 – Δείγμα 3.244 επιχειρήσεων.



ΚΙΝΗΣΕΙΣ 2000-2006

Έτος	ΑΝΑΝΕΩΣΕΙΣ	ΕΓΓΡΑΦΕΣ	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
2000	10	17	16
2001	3	11	25
2002	9	31	32
2003	13	31	10
2004	1	18	18
2005	12	16	9
2006	8	3	0
ΣΥΝΟΛΟ	56	127	110

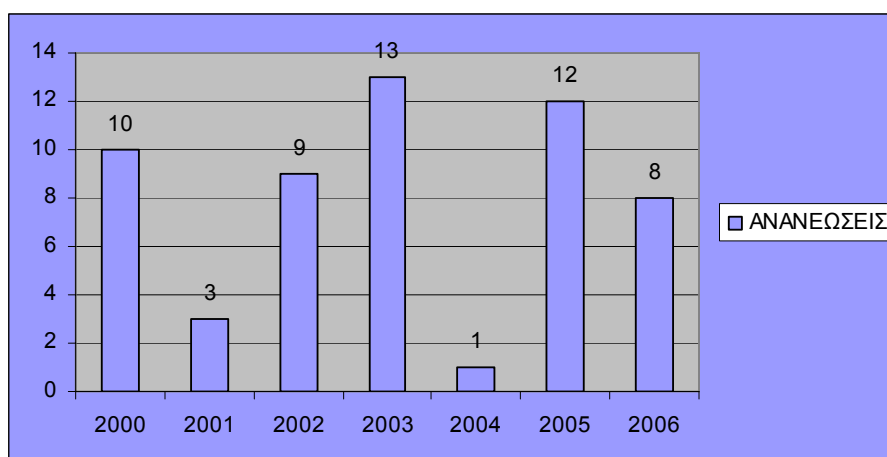
ΚΙΝΗΣΕΙΣ 2000-2006



ΑΝΑΝΕΩΣΕΙΣ 2000-2006

Έτος	Τμήμα				ΣΥΝΟΛΑ
	Βιομηχανικό	Βιοτεχνικό	Εμπορικό	Επαγγελματικό	
2000	1	3	5	1	10
2001	2		1		3
2002	3	4	2		9
2003	4	5	3	1	13
2004	1				1
2005	6	4	1	1	12
2006	3	4	1		8
ΣΥΝΟΛΟ	20	20	13	3	56

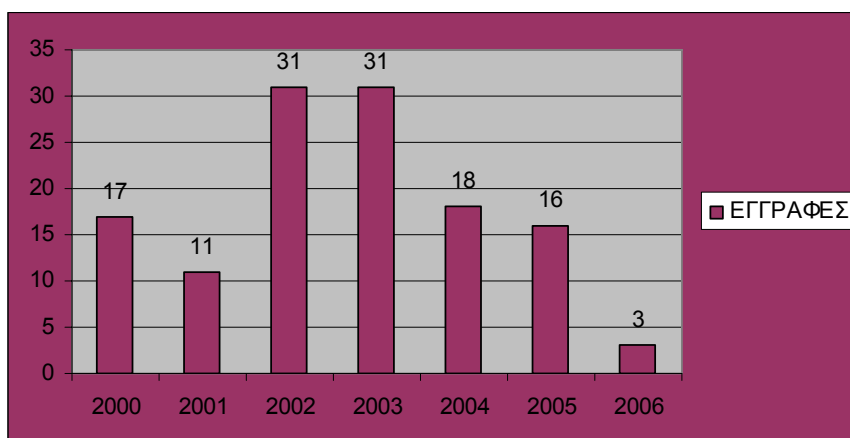
ΑΝΑΝΕΩΣΕΙΣ 2000-2006



ΕΓΓΡΑΦΕΣ 2000-2006

Έτος	Τμήμα				ΣΥΝΟΛΑ
	Βιομηχανικό	Βιοτεχνικό	Εμπορικό	Επαγγελματικό	
2000	1	8	7	1	17
2001	5	5	1		11
2002	6	12	12	1	31
2003	3	8	16	4	31
2004	2	10	6		18
2005	3	7	6		16
2006	1	1	1		3
ΣΥΝΟΛΟ	21	51	49	6	127

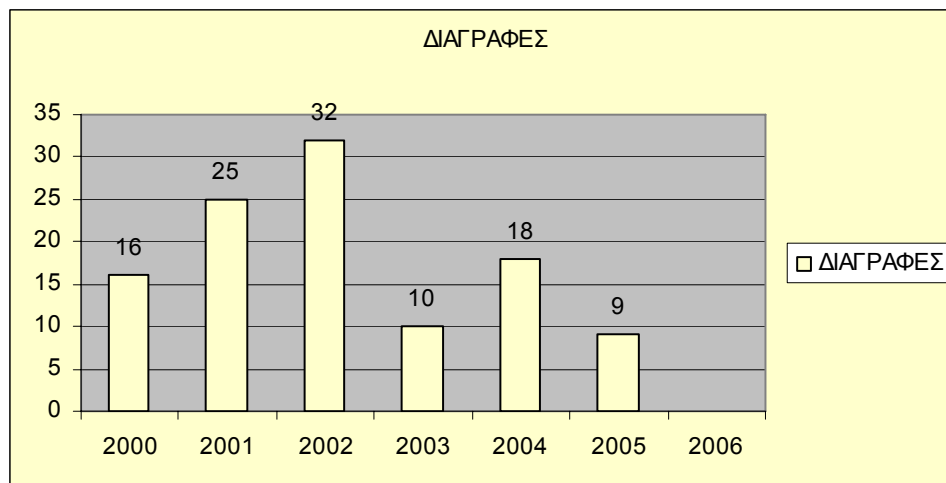
ΕΓΓΡΑΦΕΣ 2000-2006



ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ 2000-2006

Έτος	Τμήμα				ΣΥΝΟΛΑ
	Βιομηχανικό	Βιοτεχνικό	Εμπορικό	Επαγγελματικό	
2000	2	5	6	3	16
2001	3	11	9	2	25
2002	2	16	14		32
2003		5	4	1	10
2004	2	8	7	1	18
2005	3	3	3		9
2006					
ΣΥΝΟΛΟ	12	48	43	7	110

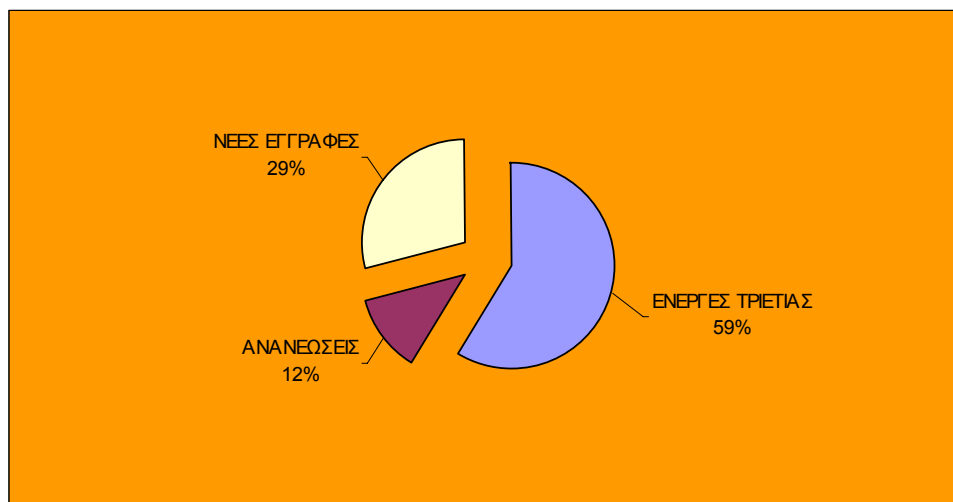
ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ 2000-2006



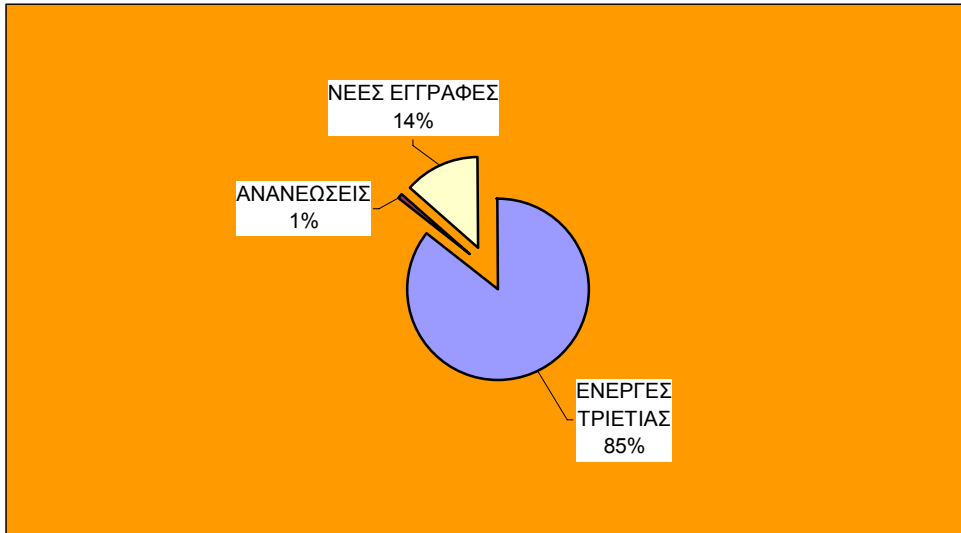
Η ΚΙΝΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ

α /α	ΚΙΝΗΣΕΙΣ	2003	2004	2005
1	ΕΝΕΡΓΕΣ ΤΡΙΕΤΙΑΣ	62	112	90
2	ΑΝΑΝΕΩΣΕΙΣ	13	1	12
3	ΝΕΕΣ ΕΓΓΡΑΦΕΣ	31	18	16
4	ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	10	18	9
5	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΩΝ στις 31.12.	106	131	118

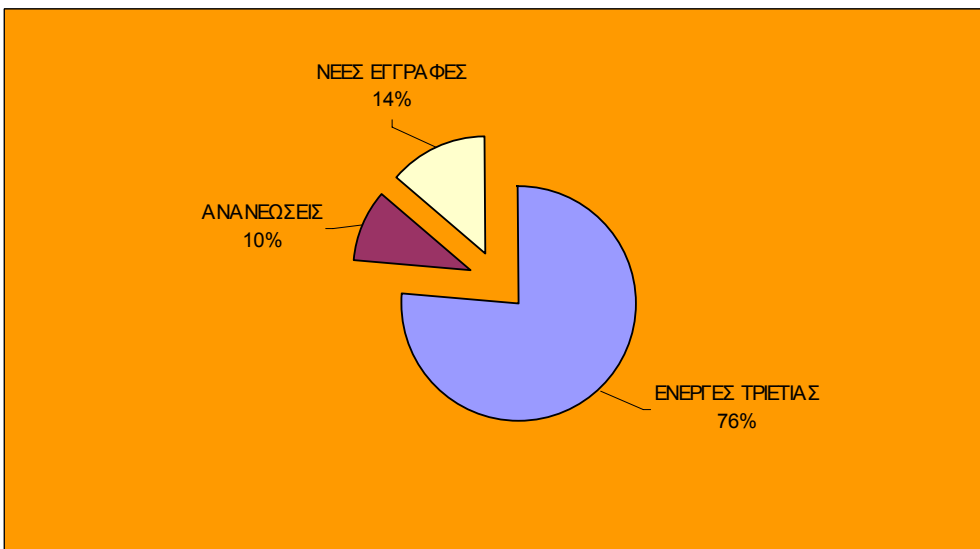
ΚΙΝΗΣΕΙΣ 2003



ΚΙΝΗΣΕΙΣ 2004



ΚΙΝΗΣΕΙΣ 2005



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΩΝΥΜΙΩΝ 2004

α/α	Α/ΕΜ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΥΨΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
17	803	ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ	2.400,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
15	809	ΡΥΜΟΥΛΚΑ	4.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
10	821	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	8.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
11	811	ΦΕΡΕΤΡΑ	14.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
13	758	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	21.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
28	804	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	40.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
3	645	ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ - ΕΠΙΠΛΑ	50.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
30	757	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ - ΧΟΙΡΟΙ	50.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
27	629	ΧΡΩΜΑΤΑ - ΣΙΔΗΡΙΚΑ	60.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
7	743	ΠΟΛΥΟΥΡΕΟΛΗ	90.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
24	768	ΕΠΙΠΛΑ	144.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
16	765	ΧΡΩΜΑΤΑ - ΣΙΔΗΡΙΚΑ	155.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
14	780	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	200.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
8	661	ΠΟΛΥΟΥΡΕΟΛΗ	450.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
22	756	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ	1.070.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
5	745	ΞΥΛΕΙΑ	4.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
35	771	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ	870.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
32	588	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	533.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - FYROM - ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ
34	710	ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ - ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	900.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - FYROM - ΚΡΟΑΤΙΑ - ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ
26	751	ΠΛΑΣΤΙΚΑ - ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΞΥΛΕΙΑΣ	3.000.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΣΚΟΠΙΑ - ΤΟΥΡΚΙΑ - ΓΙΟΥΓΚΟΣΛΑΒΙΑ - ΡΟΥΜΑΝΙΑ
23	544	ΜΑΡΜΑΡΑ		ΑΛΒΑΝΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ
21	433	ΜΑΡΜΑΡΑ	260.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΟΥΚΡΑΝΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ - FYROM - ΕΕ
33	383	ΜΑΡΜΑΡΑ	3.700,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΠΟΛΩΝΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ
36	769	ΜΑΡΜΑΡΑ	77.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ
31	555	ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟ ΝΕΡΟ	717.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΣΚΟΠΙΑ - ΚΟΣΟΒΟ - ΚΟΥΒΕΙΤ - ΚΙΡΓΙΣΤΑΝ - ΜΑΛΤΑ - ΚΥΠΡΟΣ
12	823	ΜΑΡΜΑΡΑ	10.000,00	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
25	815	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ	11.500,00	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΕΕ
19	759	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	100.000,00	ΗΠΑ
1	33/835	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	16.000.000,00	ΗΠΑ - ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ - Ν.ΑΦΡΙΚΗ - ΑΡΑΒΙΑ -

				ΚΥΠΡΟΣ - ΕΕ
4	500	ΑΡΓΥΡΑ	19.000,00	ΗΠΑ - ΙΑΠΩΝΙΑ
6	201	ΑΡΓΥΡΑ	15.000,00	ΗΠΑ - ΙΑΠΩΝΙΑ - ΕΕ
9	784	ΚΡΑΣΙ - ΤΣΙΠΟΥΡΟ	375.000,00	ΗΠΑ - ΚΑΝΑΔΑΣ - ΙΑΠΩΝΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ - ΕΕ
18	54	ΚΑΔΟΙ - ΡΑΦΙΑ	1.010.000,00	ΙΣΡΑΗΛ - ΓΙΟΥΓΚΟΣΛΑΒΙΑ
20	396	ΞΥΛΕΙΑ	18.000,00	ΙΤΑΛΙΑ
2	748	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ	390.000,00	ΛΙΒΑΝΟΣ - ΕΛΒΕΤΙΑ - ΟΥΚΡΑΝΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ
29	836	ΥΔΡΟΡΟΕΣ	15.000,00	ΡΟΥΜΑΝΙΑ
ΣΥΝΟΛΟ			26.686.600,00	

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΩΝΥΜΙΩΝ 2005

α/α	Α/ΕΜ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΥΨΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ
2	824	ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΙΚΑ	6.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
13	756	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ	23.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
1	816	ΕΜΠΟΤΙΣΜΕΝΗ ΞΥΛΕΙΑ	25.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
3	828	ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΙΚΑ	630.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
23	771	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ	997.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
7	804	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	42.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
24	837	ΕΛΑΣΤΙΚΑ	2.500,00	ΑΛΒΑΝΙΑ
9	833	ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ	10.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ - Ε.Α.Ε.
15	757	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ - ΧΟΙΡΟΙ	94.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ
19	751	ΠΛΑΣΤΙΚΑ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	4.660.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΣΚΟΠΙΑ - ΡΩΣΙΑ - ΤΟΥΡΚΙΑ - ΓΙΟΥΓΚΟΣΛΑΒΙΑ - ΡΟΥΜΑΝΙΑ
20	710	ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ - ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	672.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΕΛΒΕΤΙΑ - ΝΟΡΒΗΓΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΦΥΡΟΜ - ΚΡΟΑΤΙΑ - ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ - ΙΤΑΛΙΑ
4	803	ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ	104.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΚΡΟΑΤΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ
18	383	ΜΑΡΜΑΡΑ	6.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΠΟΛΩΝΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ
10	54	ΚΑΔΟΙ - ΡΑΦΙΑ	470.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΣΕΡΒΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ - ΝΟΡΒΗΓΙΑ
16	555	ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΝΕΡΑ	964.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΣΚΟΠΙΑ - ΚΟΣΟΒΟ - ΚΟΥΒΕΙΤ - ΚΙΡΓΙΣΤΑΝ
21	433	ΜΑΡΜΑΡΑ	407.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΦΥΡΟΜ - ΙΣΠΑΝΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ - ΑΥΣΤΡΙΑ - ΟΥΚΡΑΝΙΑ
17	588	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	839.000,00	ΑΛΒΑΝΙΑ - ΦΥΡΟΜ - ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ - ΙΤΑΛΙΑ
12	748	ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΦΙΑΛΕΣ	600.000,00	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ - ΚΥΠΡΟΣ - ΕΛΒΕΤΙΑ - ΛΙΒΑΝΟΣ
5	753	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	1.100.000,00	ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ - ΡΟΥΜΑΝΙΑ - ΕΕ
14	773	ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ - ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ - ΚΑΦΕΣ	1.000,00	ΓΕΡΜΑΝΙΑ
11	784	ΚΡΑΣΙ - ΤΣΙΠΟΥΡΟ	110.000,00	ΗΠΑ - ΚΑΝΑΔΑΣ - ΙΑΠΩΝΙΑ - ΕΛΒΕΤΙΑ
8	33/835	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ - ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ		ΗΠΑ - ΚΑΝΑΔΑΣ - Ν.ΑΦΡΙΚΗ - ΕΕ
22	396	ΞΥΛΕΙΑ	19.000,00	ΙΤΑΛΙΑ
6	817	ΠΛΑΣΤΙΚΑ - ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	79.000,00	
ΣΥΝΟΛΟ			11.860.500,00	

ΠΡΩΤΕΣ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ: **(Σύμφωνα με τους Παραπάνω Πίνακες)**

- Τα εξαγόμενα προϊόντα είναι κυρίως καταναλωτικά μη-ντόπια παραγωγής.
- Τα εξαγόμενα ντόπια προϊόντα είναι κυρίως Κτηνοτροφίας, Τυροκομικά, Γαλακτοκομικά, Ποτά, Νερό, Ασημικά, Μάρμαρα.
- Κύριος προορισμός η Αλβανία και τα λοιπά Βαλκάνια.
- Μόνο οι μεγάλες για τον Νομό μονάδες επιχειρούν υπερπόντια.
- Ο αριθμός των επιχειρούντων ανά έτος, είναι μικρότερος από τον αριθμό των ενεργών εγγεγραμμένων στο Μητρώο.
- Ασθενής πρόθεση εξαγωγικού προσανατολισμού -Περιστασιακή, αναγκαστική εμπλοκή.
- Έλλειψη διοικητικο-διαχειριστικής ικανότητας και πόρων, για την ανάπτυξη εξωστρεφούς προσανατολισμού.
- Μικρή αξιοποίηση των προσφερομένων ευκαιριών για απόκτηση εξαγωγικής τεχνογνωσίας.

ΜΕΤΡΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΕΞΩΣΤΡΕΦΟΥΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΜΜΕ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΜΑΣ:

- Ενημερωτικές Εκδηλώσεις.
- Πληροφορίες για Ξένες Αγορές.
- Εξεύρεση Συνεργασιών στο Εξωτερικό.
- Αξιοποίηση του Τουριστικού Προϊόντος του Νομού.
- Συμμετοχή σε Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις.
- Συμμετοχή σε Διεθνή Partenariat.
- Συμμετοχή σε Διεθνή και Ευρωπαϊκά Προγράμματα Ανάπτυξης Συνεργασιών.
- Συμμετοχή σε Διεθνή και Ευρωπαϊκά Επιχειρηματικά Δίκτυα & Φορείς.

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Για την προώθηση της εξωστρέφειας

Π.χ.:

- A) Ανάπτυξη Προϊόντων προς εξαγωγή
 - B) Εξαγωγικό Μάρκετινγκ
 - Γ) Management Τμήματος Εξαγωγών Επιχείρησης
 - Δ) Επενδύσεις στη Διευρυμένη Ευρώπη
- κ.λ.π.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΞΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Μέσω του Euro Info Centre

Π.χ.: Νομοθεσία, Επιχειρηματικό Περιβάλλον, κ.λ.π.

ΕΞΕΥΡΕΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Μέσω του Euro Info Centre και συνεργαζόμενων Φορέων
(BIC Ηπείρου, ΟΠΕ, ΣΕΒΕ, κ.λ.π.)

ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Π.χ.: Γαλλία, Ιταλία, Αλβανία, ΦΥΡΟΜ (Σκόπια), Ρουμανία

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ PARTENARIAT

Π.χ.: Ιταλία , Πολωνία

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

A) Προώθηση του Ηλεκτρονικού Εμπορίου σε Διεθνές Επίπεδο:
ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ [3.500/1.500)

B) Πρόγραμμα B.O.R.D.E.R. σε συνεργασία με τον ΣΒΒΕ
"ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΤΕ ΧΩΡΙΣ ΣΥΝΟΡΑ"

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ & ΦΟΡΕΙΣ

Π.χ.:

- A) EuroChambers
 - B) ICC
 - Γ) Πανευρωπαϊκό Δίκτυο Γυναικών Επιχειρηματιών
 - Δ) Euro Info Centre Network
- κ.λ.π.