

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ FeedMeGreek

Το **FeedMeGreek** είναι μία στοχευμένη έκθεση/bazaar επώνυμων ποιοτικών ελληνικών προϊόντων διατροφής μικρών ή και εμβληματικών παραγωγών, που διεξάγεται σε επιλεγμένες μεγάλες πόλεις της Ευρώπης. **Η πρώτη πόλη στην οποία θα πραγματοποιηθεί το FeedMeGreek είναι το Βερολίνο στις 9, 10 και 11 Δεκεμβρίου 2016.**

Θα ακολουθήσουν αντίστοιχες εκθέσεις/bazaars και σε άλλες πόλεις της Γερμανίας, όπως επίσης στην Ολλανδία, το Βέλγιο, τη Γαλλία, την Ισπανία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Σε κάθε πόλη που φιλοξενείται η έκθεση, διοργανώνεται τριήμερη έκθεση/bazaar όπου γίνονται γευστικές, παρουσιάζονται αλλά και πωλούνται τα προϊόντα σε απλούς καταναλωτές αλλά και εισαγωγείς/διανομείς τροφίμων, καταστήματα λιανικής, εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ.

Διεθνής συνεργάτης του **FeedMeGreek** είναι η εταιρία **COCO-MAT**, η οποία διαθέτει τα καταστήματά της (περί τα 500 τμ το καθένα) για την διοργάνωση των bazaars, ενώ θα συμμετάσχει ενεργά στην προβολή της Εκθεσης.

Στόχος του **FeedMeGreek** είναι να:

- Βοηθήσει τους μικρούς παραγωγούς να προσεγγίσουν την Ευρωπαϊκή αγορά με τρόπο οργανωμένο, αποτελεσματικό και φθινό.
- Εξασφαλίσει πωλήσεις και διεθνείς συνεργασίες στους συμμετέχοντες
- Κάνει τα ελληνικά προϊόντα γνωστά στο ευρωπαϊκό καταναλωτικό κοινό
- Αναδείξει τα ελληνικά προϊόντα σαν υψηλής ποιότητας ευρωπαϊκά προϊόντα

Η COCO-MAT

Η **COCO-MAT** είναι η γνωστή σε ολόκληρο τον κόσμο ελληνική εταιρεία, η απόδειξη του ότι όταν η Ελλάδα θέλει, μπορεί να κάνει θαύματα. Κατασκευάζει ανώτερης ποιότητας χειροποίητα κρεβάτια, καινοτόμα προϊόντα ύπνου και έπιπλα από φυσικά υλικά. Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1989 στην Αθήνα και σήμερα έχει αναπτύξει το δίκτυό της σε 15 χώρες συνολικά και χιλιάδες ξενοδοχεία παγκοσμίως. Κεντρικό ρόλο στη φιλοσοφία της εταιρείας διαδραματίζει η αγάπη της για τη φύση και η βαθιά κατανόηση και σεβασμός της έννοιας της αειφορίας.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ

1. Η Ευρώπη είναι ο πιο βατός εξαγωγικός προορισμός.
2. Η ομάδα του **FeedMeGreek** βρίσκεται ήδη σε επαφή με επαγγελματίες του χώρου σε κάθε πόλη για την διοργάνωση συναντήσεων προκειμένου να παρουσιαστούν τα προϊόντα και να επιτευχθούν εμπορικές συμφωνίες.

3. **Τις B2B συναντήσεις έχει αναλάβει γερμανική εταιρεία συμβούλων με πείρα στην τοπική αγορά.**
4. Η προβολή των bazaars θα γίνει με παραδοσιακά και σύγχρονα μέσα (διαδίκτυο, κοινωνικά μέσα, κλπ), από ειδικευμένους συνεργάτες.
5. Η διοργάνωση φροντίζει για τη παρουσίαση και τη λιανική πώληση των προϊόντων μέσω ενός επιτελείου ειδικευμένων συνεργατών.
6. Τα έσοδα από τις πωλήσεις που θα γίνουν, **επιστρέφονται στους παραγωγούς.**
7. Το κόστος συμμετοχής είναι χαμηλό και απόλυτα ξεκαθαρισμένο από την αρχή. Δεν υπάρχει **καμία επιπλέον επιβάρυνση.**
8. Δεν είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία του παραγωγού, κάτι που επιβαρύνει το κόστος της ενέργειας. Οι παρουσιάσεις των προϊόντων θα γίνουν από ειδικευμένο και ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό της έκθεσης στη γλώσσα της κάθε χώρας.
9. Ακόμα και στην περίπτωση που ένα προϊόν έχει ήδη εξαγωγική δραστηριότητα σε κάποιες από τις χώρες που πραγματοποιούνται τα bazaars, δίνεται η δυνατότητα μιας επιπλέον δυναμικής προβολής και επαφής με τους καταναλωτές, αλλά και της δημιουργίας νέων συνεργασιών.

ΜΟΝΟ ΜΕ 500 €

Το κόστος συμμετοχής είναι **500 €** για κάθε προϊόν που επιλέγει να προβάλλει ο παραγωγός. Στην τιμή αυτή περιλαμβάνονται **ΟΛΑ ΑΝΕΞΑΙΡΕΤΩΣ** τα έξοδα της έκθεσης, όπως (ενδεικτικά) μεταφορικά, ασφάλιστρα, διακόσμηση, αμοιβές προσωπικού για την προώθηση των προϊόντων, διαφήμιση, και ότι άλλο χρειάζεται για την σωστή προβολή ενός προϊόντος σε μια έκθεση, κλπ. (Αναλυτική περιγραφή περιλαμβάνεται στους ΟΡΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ, ένα ξεχωριστό έντυπο που υπογράφεται μαζί με την ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ). Παράλληλα, ο παραγωγός δικαιούται να παραδώσει ένα συνολικό όγκο 150 λίτρων του προϊόντος (με την συσκευασία του) για να πουληθεί στα bazaars. Τα έσοδα από τις πωλήσεις επιστρέφονται στους παραγωγούς. Οι επαφές με τους υποψήφιους αγοραστές (B2B) γίνονται **με ευθύνη και έξοδα της διοργανώτριας** εταιρίας DOUBLEPLUS Ltd, η οποία αμείβεται με προμήθεια 10% επί των συμφωνιών που θα κλειστούν.

ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

- Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα διανομής εταιρικών φυλλαδίων, εφόσον αυτά υπάρχουν στην γλώσσα της κάθε χώρας ή τα αγγλικά.
- Τα bazaars διοργανώνονται σε χώρους COCO-MAT στις αντίστοιχες πόλεις. **Η πρώτη έκθεση του 2016 θα πραγματοποιηθεί στο κατάστημα του Βερολίνου, Leipziger Str. 112.**
- Το **FeedMeGreek** διοργανώνεται από την **DOUBLEPLUS Ltd** εταιρεία με αντικείμενο εργασιών την οργάνωση εκδηλώσεων και την παροχή υπηρεσιών συμβούλων επιχειρήσεων.
- Αναλυτικές πληροφορίες για την έκθεση και τη διοργανώτρια εταιρία, στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις www.feedmegreek.gr και www.doubleplus.gr