

# προοπτική + ανάπτυξη

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

▶ ΠΕΡΙΟΔΟΣ Β΄ ▶ ΤΕΥΧΟΣ 31 ▶ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2010 ▶ ΤΙΜΗ: €0,01



ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ	ΕΛΤΑ	ΚΩΔ.: 6676
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

Επιχειρηματικό forum  
& έκθεση τροφίμων  
& ποτών στο  
Βουκουρέστι,  
της Ρουμανίας

Το Επιμελητήριο  
Ιωαννίνων  
διοργάνωσε έκτακτη  
διευρυμένη  
διεπιμελητηριακή  
συνάντηση των  
4 Επιμελητηρίων  
της Ηπείρου



## ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Ε.Ι.

Η Επιστολή του Προέδρου του Ε.Ι.

Επίσκεψη της Δ.Ε. του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων στον Πρύτανη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων

Ευρω-Μεσογειακή Διαδικτυακή Έκθεση Εμπορίου και Συνεργασιών

Νέοι κίνδυνοι για την παγκόσμια οικονομία

## ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Επιχειρηματικό forum και έκθεση τροφίμων & ποτών στις 24 & 25 Φεβρουαρίου 2010, στο Βουκουρέστι, της Ρουμανίας

Το Επιμελητήριο Ιωαννίνων διοργάνωσε έκτακτη διευρυμένη διεπιμελητηριακή συνάντηση των 4 Επιμελητηρίων της Ηπείρου

Ποσοτικά στοιχεία επιχειρήσεων 2009

Βιβλιοπαρουσίαση

Τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Νέοι κανόνες στις τηλεπικοινωνίες

## ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ - ΖΗΤΗΣΕΙΣ

## ΕΚΘΕΣΕΙΣ

## ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥ Ε.Ι.

# περιεχόμενα



**18** Τα Επιμελητήρια της Ηπείρου συντονίζονται και ζητούν...

4

5

7

8

11

14

17

18

23

25

26

29

30

32

34



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ**

**ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

Πουτέστη 14

453 33 Ιωάννινα

**Τηλ.:**

26510-26273 (Γραμματεία Προέδρου)

26510-24709 (Δ/ντής)

26510-26387 (Ταμείο - Λογιστήριο)

26510-22389 (Μητρώα - Μηχαν/ψηση)

26510-76589 (Enterprise Europe Network)

**fax:**

26510-25179

**url:**

[www.cci-ioannina.gr](http://www.cci-ioannina.gr)

[www.uhc.gr](http://www.uhc.gr)

[www.enterprise-hellas.gr](http://www.enterprise-hellas.gr)

**Ιδιοκτήτης**

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

**Εκδότης**

Δημήτριος Μπαράτσας

Πρόεδρος Επιμελητηρίου Ιωαννίνων

**Συντακτική Επιτροπή**

1. Ντούσκος Δημήτριος (Πρόεδρος)

2. Βασιλείου Βασίλειος

3. Οικονόμου Αθανάσιος

**Επιμέλεια Έκδοσης**

Next Com

**Υπεύθυνος Παραγωγής**

Next Com

**Καλλιτεχνική Επιμέλεια**

**Διορθώσεις:**

Next Com

**Υπεύθυνος Διαφημίσεων**

Next Com

Χαντέλη & Μπάρκα,

Περιοχή Κιάφα 452 21 Ιωάννινα

Τηλ.: 26510-29600

**Εκτύπωση**

ΣΧΗΜΑ & ΧΡΩΜΑ

Σίνδος - Θεσσαλονίκη

**Τιράζ:** 8.000 αντίτυπα

**Τα άρθρα εκφράζουν τις απόψεις των συγγραφέων τους.**

▶ 15/01/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι. σε Συνέδριο της ΤΕΔΚ Ιωαννίνων για την εφαρμογή στο σχέδιο «Καλλικράτης» στο ξενοδοχείο “ Grand Serai”

▶ 22/01/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι. στην Γενική Συνέλευση του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου .

▶ 25/01/2010

Συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ι.

▶ 02/02/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι. στην κοπή της Πίτας του Σωματείου της ΒΙ.ΠΕ.

▶ 04/02/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι σε εκδήλωση του Σ.Ε.Β.Ε. στην Θεσσαλονίκη.

▶ 19/02/2010

Συμμετοχή του Ε.Ι. στην Γνωμοδοτική Επιτροπή της Περιφέρειας Ηπείρου.

▶ 22/02/2010

Διοργάνωση του Ε.Ι. Διεπιμελητηριακής Συνάντησης των 4 Επιμελητηρίων της Ηπείρου με συμμετοχή των Βουλευτών Ηπείρου, της Γ.Γ.Π.Η και των Νομαρχών Ηπείρου.

▶ 22/02/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι. στην Ημερίδα & Συνέντευξη Τύπου στα πλαίσια του προγράμματος “South East Europe LUDUS”

▶ 02/03/2010

Συνάντηση της Διοικητικής Επιτροπής του Ε.Ι. με τον Πρύτανη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων κ. Ιωάννη Γεροθανάση στο γραφείο του Πρύτανη.

▶ 05/03/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι. σε συνέδριο του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιώς στην Αθήνα, για το Ασφαλιστικό.

▶ 18/03/2010

Συμμετοχή του Ε.Ι στην Γνωμοδοτική Επιτροπή της Περιφέρειας Ηπείρου.

▶ 19/03/2010

Συμμετοχή του Προέδρου του Ε.Ι. σε εκδήλωση του ΕΕΣΥΜ στο Επιμελητήριο Απώλοακαρνανίας.

▶ 22/03/2010

Συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ι

▶ 23/03/2010

Συμμετοχή του Ε.Ι. στην Γνωμοδοτική Επιτροπή της Περιφέρειας Ηπείρου.



# Η Επιστολή του Προέδρου του Ε.Ι.

Αγαπητά μέλη,

Το Πρόγραμμα Σταθεροποίησης και Ανάπτυξης, είναι αυτό που κυριάρχησε στη επικαιρότητα τελευταία σ' όλη τη χώρα και ιδιαίτερα στον επιχειρηματικό κόσμο.

Η Σταθεροποίηση οπωσδήποτε είναι ο ένας πόλος αυτής της προσπάθειας, αλλά και απαραίτητος όρος για τη συγκρότηση υγιούς επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Η Ανάπτυξη είναι ο άλλος πόλος και τα μέτρα που θα πρέπει να ληφθούν άμεσα, είναι τα βασικά εργαλεία για την προώθηση της επιχειρηματικότητας.

Τέτοια αναπτυξιακά εργαλεία για τις Επιχειρήσεις και τις Επενδύσεις είναι το ΕΣΠΑ, ο Αναπτυξιακός Νόμος, το Φορολογικό...

Παρ' όλα αυτά, η Κυβέρνηση, σαν πρώτο δείγμα με το Νέο Φορολογικό Νομοσχέδιο, πιστεύουμε ότι δεν ανταποκρίνεται στην υποστήριξη της αναπτυξιακής πορεία των επιχειρήσεων.

Έτσι, εντός του μηνός, θα συζητηθεί και ο Νέος Αναπτυξιακός Νόμος που πιστεύουμε ότι θα πρέπει να δώσει νέα ώθηση στην Ελληνική επιχειρηματικότητα, αν μέσα απ' την διαβούλευση εισακουστούν οι πραγματικοί φορείς, που είναι τα Επιμελητήρια.

Με αγωνία λοιπόν, ο επιχειρηματικός κόσμος αναμένει την επίσημη των εξελίξεων...

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων  
κ. Δημήτριος Μπαράτσας



Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων στο Επιχειρηματικό forum και την έκθεση τροφίμων & ποτών στο Βουκουρέστι, της Ρουμανίας.



# Επίσκεψη της Δ.Ε. του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων στον Πρύτανη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων.

**Τ**ον Πρύτανη του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων Καθηγητή κο. Ιωάννη Γεροθανάση, επισκέφθηκε χθες (2/3/2010) η Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων στα Γραφεία της Πρυτανείας, με επικεφαλής τον Πρόεδρο κο. Δημήτριο Μπαράτσα.

Η Συνάντηση είχε ως σκοπό τη περαιτέρω διερεύνηση κοινών δράσεων και συνεργειών των δύο σημαντικών τοπικών φορέων. Το Επιμελητήριο Ιωαννίνων και το Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων έχουν ήδη συναντηθεί κατά καιρούς και έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους, στις προσπάθειές τους για την τοπική ανάπτυξη.

Στην συγκεκριμένη Συνάντηση, αναπτύχθηκε γόνιμος διάλογος και συζητήθηκαν κοινές δράσεις στον τομέα της Κατάρτισης Νέων Επιχειρηματιών, στον τομέα της Εξειδίκευσης Επιχειρηματιών και Στελεχών Επιχειρήσεων σε νέα επιχειρηματικά και χρηματοπιστωτικά εργαλεία, στην ανάληψη κοινών δράσεων για την προώθηση της Επιχειρηματικής Κουλτούρας στην περιοχή μας, στη διερεύνηση ενός πλαισίου Ακαδημίας Επιχειρηματικότητας και στην υποστήριξη του «Γιαννιώτικου Καλαθιού» αυθεντικών τοπικών προϊόντων.



# Ευρω-Μεσογειακή Διαδικτυακή Έκθεση Εμπορίου και Συνεργασιών

**Η** δραματική συρρίκνωση του διεθνούς εμπορίου λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης είχε σοβαρές επιπτώσεις στις οικονομίες όλων των χωρών της Μεσογείου περιλαμβανομένων και των χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η μείωση του διεθνούς εμπορίου που ήταν αποτέλεσμα της κατάρρευσης της παγκόσμιας ζήτησης αγαθών, η αναβίωση του προστατευτισμού και η στενότητα στη χρηματοδότηση του εμπορίου είναι μερικές από τις νέες προκλήσεις που απασχολούν κυβερνήσεις, διεθνείς οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ) ανέλαβε μία νέα πρωτοβουλία για την αναζωογόνηση του διεθνούς εμπορίου. Το ΚΕΒΕ σε συνεργασία με την IMC Business Global διοργανώνει τον Μάιο του 2010 την πρώτη διαδικτυακή έκθεση των Μεσογειακών χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης γνωστή ως 'Euro-Mediterranean Trade and Partnership Fair'. Οι συνεργάτες μας, [businessglobal.com](http://businessglobal.com), πρωτοπορούν στην διοργάνωση διεθνών διαδικτυακών εκθέσεων.

Η διαδικτυακή έκθεση 'Euro-Mediterranean Trade and Partnership Fair' φιλοδοξεί να φιλοξενήσει στην διαδικτυακή της πλατφόρμα χιλιάδες εκθέτες από όλες τις Μεσογειακές χώρες της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Βορείου Αφρικής. Κρίνοντας από προηγούμενες εκθέσεις της Business Global αναμένουμε ότι την έκθεση θα επισκευθούν εκατοντάδες χιλιάδες αγοραστές και επενδυτές από όλες τις χώρες του κόσμου.

Ο κύριος σκοπός της έκθεσης θα είναι η σύναψη στρατηγικών επιχειρηματικών συμμαχιών και συμπράξεων σε όλους τους τομείς της οικονομίας όπως το εμπόριο, η βιομηχανία, οι υπηρεσίες, η τεχνολογία και οι επενδύσεις. αρουσιάζει την εταιρεία σας σε εκατοντάδες χιλιάδες αγοραστές, πελάτες, κυβερνητικά γραφεία, υπουργεία, μη κυβερνητικές ορνανώσεις, διαφημιστικά γραφεία, υπηρεσίες, αντιπροσώπους προμηθευτών και προμηθευτές από όλη την Ευρώπη και την Μεσόγειο.

Σύμφωνα με το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, η Ευρώπη είναι πλέον η μεγαλύτερη οικονομία του κόσμου. Είναι μείζονα δύναμη στο διεθνές εμπόριο και στις επενδύσεις,

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ▶ ΙΑΤΡΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ▶ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ▶ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ & ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ▶ ΕΜΠΟΡΙΟ ▶ ΔΙΑΝΟΜΗ ▶ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ▶ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ▶ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ▶ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥΣ ▶ ΔΙΚΑΙΟΧΡΗΣΕΙΣ ▶ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ▶ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ▶ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΙΣ ▶ ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ



παράγοντας το 30% του Ακαθάριστου Παγκόσμιου Προϊόντος (GWP). Το διμερές εμπόριο μεταξύ της Ευρώπης και τις Μεσογειακές χώρες αυξάνεται σταθερά κάθε χρόνο, ακόμη και κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης της περιόδου 2008-2009. Η Ευρω-Μεσογειακή αγορά εκτείνεται πλέον από την Ιρλανδία μέχρι τη Ρωσία και από την Ισλανδία μέχρι την Αίγυπτο, παρουσιάζοντας έτσι τεράστιες ευκαιρίες για επιχειρηματίες κι επενδυτές.

Η Ευρω-Μεσογειακή Έκθεση Εμπορίου και Συνεργασιών είναι μια διαδικτυακή εμπορική έκθεση και φόρουμ επιχειρηματικών συνδέσεων. Σχεδιάστηκε ειδικά για να διευκολύνει τις Μεσογειακές επιχειρήσεις να επικοινωνήσουν με Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, και για εμπορικούς και επενδυτικούς οργανισμούς να ψάξουν για συνεργάτες για δικαιοχρήσεις, κοινοπραξίες, αδειοδοτήσεις, συμφωνίες εισαγωγής-εξαγωγής και υπεργολαβίες. Η έκθεση προσφέρει επίσης την ευκαιρία ανακάλυψης και μελέτης ευκαιριών που προσφέρονται από κυβερνήσεις και δήμους της περιοχής. Εν τέλει, η Ευρω-Μεσογειακή Έκθεση Εμπορίου και Συνεργασιών σχεδιάστηκε για να παρακινήσει Ευρωπαϊκή επένδυση στην Μεσόγειο. Η BusinessGlobal.com, πρωτοπόρος στις παγκόσμιες διαδραστικές εμπορικές εκ-



θέσεις διαδικτύου, οργάνωσε αυτό το μοναδικό φόρουμ σε συνεργασία με Ευρωπαϊκά και Μεσογειακά εμπορικά επιμελητήρια και επιχειρηματικούς οργανισμούς.

Η Ευρω-Μεσογειακή Έκθεση Εμπορίου και Συνεργασιών παρουσιάζει επίσης ιδιαίτερο ενδιαφέρον για αντιπροσώπους, εξαγωγείς, εισαγωγείς, μικρομεσαίες επιχειρήσεις, έμπορους και χονδρέμπορους που ψάχνουν καινούργιες αγορές στις ανεπτυγμένες χώρες της ΕΕ. Λαμβάνοντας μέρος στην εμπορική έκθεση, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να προβληθούν σε αγορά που αποτελείται από πέραν των 500 εκατομμυρίων αγοραστών και καταναλωτών που ψάχνουν απίστευτο αριθμό προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων και των:

Τέχνη, Αντίκες & Χειροτεχνίες  
 Βρεφικά Προϊόντα, Παιχνίδια & Δώρα  
 Υλικά Οικοδομής & Κατασκευές  
 Χημικά & Πρώτες Ύλες  
 Αναλώσιμα Προϊόντα  
 Καταναλωτικές Ηλεκτρονικές Συσκευές  
 Καλλυντικά & Είδη Καλλωπισμού  
 Εξοπλισμός, Εργαλεία & Προμήθειες  
 Μόδα, Κοσμήματα & Αξεσουάρ  
 Τρόφιμα & Ποτά  
 Έπιπλα, Είδη Εσωτερικού Χώρου & Χαλιά  
 Κομμωτική & Ομορφιά  
 Σπίτι & Κήπος  
 Φιλοξενία & Τροφοδοσία  
 Οικιακές Συσκευές  
 Βιομηχανικά Μηχανήματα  
 Πληροφορική & Τηλεπικοινωνίες  
 ΜΜΕ, Προγραμματισμός & Εκδόσεις  
 Ιατρικός Εξοπλισμός  
 Γραφειακός Εξοπλισμός

Υπαίθρια Αθλήματα  
 Προϊόντα Ανανεώσιμης Ενέργειας  
 Ασφάλεια  
 Επιστήμη & Εργαστήρια  
 Υποδήματα & Δερμάτινα Είδη  
 Αθλητισμός  
 Υφάσματα & Ενδύματα  
 Ταξίδια & Αναψυχή  
 Ωρολογοποιία

## ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ



ΚΥΠΡΙΑΚΟ  
 ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ  
 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Λεωφ. Γρίβα Διγενή 38 & Δελιγιώργη 3  
 Τ.Κ. 21455, 1509 Λευκωσία, Κύπρος  
 Τηλ: +357 22660066, Φαξ: +357 22669048  
 E-mail: chamber@ccci.org.cy



Τηλ: +357 2258 1450, +357 2258 1555





## Νέοι κίνδυνοι για την παγκόσμια οικονομία

Η κερδοσκοπία  
κατά των κρατικών  
ομολόγων  
και του ευρώ  
μπορεί να οδηγήσει σε  
δεύτερο πιστωτικό κραχ

**Τ**ο μέλος του γκουρού των ομολόγων Μπιλ Γκρος, διευθύνων σύμβουλος του μεγαλύτερου στον κόσμο fund για τίτλους σταθερού εισοδήματος, του γνωστού Pimco, προειδοποιεί ότι τα ομόλογα της Ελλάδας, της Ιρλανδίας, της Ισπανίας, της Ιταλίας αλλά και της Γαλλίας, της Βρετανίας, της Ιαπωνίας και των ΗΠΑ αναπαύονται σε «ένα κρεβάτι νιπρογλυκερίνης». Στο στόχαστρο ωστόσο των hedge funds και των άλλων θεσμικών επενδυτών έχουν μπει τα ομόλογα των υπερχρεωμένων χωρών της ευρωζώνης, τα οποία συνθέτουν το ατυχές ακρώνυμο PIIGS (Portugal, Ireland, Italy, Greece, Spain).

Οι κερδοσκόποι, γεμάτοι χρήμα από φθινό δανεισμό, είχαν αρχίσει τα στοιχήματα κατά του ελληνικού χρέους από τον περασμένο Δεκέμβριο, σορτάροντας τα κρατικά ομόλογα της χώρας μας. Και αφού προεξόφλησαν ότι η Ελλάδα θα χρεοκοπήσει, στη συνέχεια άρχισαν να ποντάρουν κατά του επόμενου θύματος, ενδεχομένως της Ισπανίας ή της Πορτογαλίας.

Η κατάσταση αυτή, προκαλώντας μια κατάρρευση-«ντόμινο» της εμπιστοσύνης προς το ευρώ, εξανάγκασε τους ηγέτες της Ευρώπης να παρέμβουν την Πέμπτη και να διαβεβαιώσουν για «αποφασιστικές και συντονισμένες προσπάθειες» οι οποίες θα διαφυλάξουν την υπόσταση του κοινού νομίσματος.

### **Το πρώτο τεστ**

Η πολιτική αυτή βούληση απέτρεψε το πρώτο πραγματικό τεστ του ευρώ από το ντεμπούτο του στις αγορές και το διέσωσε από το επιθετικό σορτάρισμα των κερδοσκόπων. Η προσφορά, όμως, μόνο πολιτικής στήριξης προς την Ελλάδα και όχι κάποιας συγκεκριμένης δέσμευσης ως προς την ασφάλεια των ελληνικών ομολόγων δεν έκλεισε την πόρτα στους κερδοσκόπους.

Ελλοχεύει ωστόσο ο κίνδυνος οι συνέπειες να είναι πολύ απεχθέστερες ακόμη και από τις ακριβότερες επιταγές που θα υπογράψουν η Γερμανία και οι λοιποί της ευρωζώνης. Πρώτον, διακυβεύεται το μέλλον του κοινού νομίσματος. Δεύτερον, τα κρατικά ομόλογα της Ευρώπης έχουν αρχίσει να χάνουν μεγάλο μέρος της αξίας τους με κίνδυνο να προκληθεί ένα «πιστωτικό κραχ νούμερο δύο», επακόλουθο του πρώτου εφιάλτη.

Και τούτο διότι μια τόσο μεγάλη μείωση της αξίας τους, προκαλώντας νέες κολοσσιαίες τρύπες στους ισολογισμούς των τραπεζών και όσων το καρτοφυλλάκιο, όπως τα συνταξιοδοτικά ταμεία, είναι γεμάτο από κρατικά ομόλογα, θα πυροδοτήσει έναν νέο γύρο συρρίκνωσης του δανεισμού και θα παρασύρει ξανά στην ύφεση τις οικονομίες. Ετσι ενώ το πρώτο κραχ του 2007 ήλθε από τις ΗΠΑ με την κρίση των subprime στεγαστικών δανείων και την κατάρρευση των τίτλων που εκδόθηκαν πάνω σε αυτά, το δεύτερο θα ερχόταν από την Ευρώπη με τη μορφή του δημόσιου χρέους.

Συνεπώς η Γερμανία, η Γαλλία και η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) για πολιτικούς και για οικονομικούς λόγους θα πρέπει να εγγυηθούν ότι δεν θα αφεθεί να χρεοκοπήσει η Ελλάδα, όπως έγινε και με όσες τράπεζες της Ευρώπης και των ΗΠΑ εκτιμήθηκε ότι ήταν πολύ μεγάλες για να αφεθεί να χρεοκοπήσουν. Αλλωστε είναι τόσο πρόσφατες οι καταστρεπτικές συνέπειες που ακολούθησαν τη χρεοκοπία της Lehman Brothers.

### **Η κυβέρνηση Μπους**

Η ζημιά που έγινε με το να αφήσουν η κυβέρνηση Μπους και η κεντρική τράπεζα των ΗΠΑ (Fed) ένα μεγάλο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα να χρεοκοπήσει ήταν τόσο τεράστια για τις κυβερνήσεις- δηλαδή για τους φορολογουμένους- που δείχνει

ότι δεν υπάρχει εναλλακτική λύση για τους ηγέτες της ζώνης του ευρώ και για την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Επισημαίνεται ότι οι αγορές κρατικών ομολόγων είναι παραδοσιακά από τις λιγότερο ζωηρές αγορές που υπάρχουν, αλλά από τον περασμένο Δεκέμβριο δεσπόζουν στα πρωτοσέλιδα των εφημερίδων. Οι ανησυχίες ως προς την ικανότητα της Ελλάδας και των άλλων υπερχρεωμένων χωρών-μελών της ευρωζώνης να εξοφλήσουν τις υποχρεώσεις τους ωθούν, επί ημερησίας βάσεως, τα spreads των αποδόσεων των 10ετούς διάρκειας ομολόγων έναντι των αντίστοιχων γερμανικών (Bunds) ολοένα υψηλότερα.

Πράγματι το ερώτημα αν θα αφηθεί να χρεοκοπήσει η Ελλάδα, παρασύροντας την Ισπανία, ή την Πορτογαλία, έχει κάνει τον γύρο του κόσμου όντας πρωτοσέλιδο στον παγκόσμιο Τύπο για πολλές ημέρες και έχει προκαλέσει πανικό στους επενδυτές. Το ερώτημα αυτό, όμως, δεν ήταν καθόλου οικείο στους επενδυτές διότι αφορούσε το δημόσιο χρέος των κρατών και όχι κάποιο τραπεζικό κολοσσό, όπως συνέβαινε κατά τη διάρκεια της διετούς χρηματοπιστωτικής κρίσης, και φυσικό ήταν να τους προκαλέσει σοκ.

Όσον αφορά το χρέος της Βρετανίας και των ΗΠΑ, οι απόψεις μεταξύ των διαχειριστών κεφαλαίων σταθερού εισοδήματος

είναι εντελώς αντικρουόμενες. Ο κ. Γκρος μπορεί να προειδοποιεί, αλλά ορισμένοι συνάδελφοί του επιμένουν ότι τα επίπεδα του χρέους και των δύο χωρών δεν φαίνονται πολύ φρικτά. Στηρίζουν την άποψή τους σε στοιχεία τα οποία υποδηλώνουν ότι η αδυναμία εξυπηρέτησης του εξωτερικού χρέους έχει πέσει πολύ χαμηλότερα από τον ιστορικό μέσον όρο τα τελευταία χρόνια.

### Τα βρετανικά ομόλογα

Παράλληλα άλλοι θεσμικοί επενδυτές φοβούνται ότι ο τεράστιος όγκος των επικείμενων εκδόσεων θα ωθήσει τις τιμές των βρετανικών κρατικών ομολόγων χαμηλότερα και τις αποδόσεις τους υψηλότερα. Και το ακόμη χειρότερο είναι ότι η κεντρική τράπεζα της Αγγλίας ανακοίνωσε ότι αναβάλλει το πρόγραμμα της ποσοτικής χαλάρωσης (quantitative easing). Μέσω, όμως, του προγράμματος αυτού είχε αγοράσει περισσότερο του ενός πέμπτου από τη συνολική ποσότητα των βρετανικών κρατικών ομολόγων, ύψους 200 δισ., με αποτέλεσμα να αποτραπεί ένα καταστρεπτικό άλμα των αποδόσεων τους με ολέθριες συνέπειες για τη βυθιζόμενη σε ύφεση βρετανική οικονομία και το καταρρέον τραπεζικό σύστημα της Βρετανίας.

**Μαρίτα Ζήκου,**  
**«Το Βήμα»,**

## ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ένα καταξιωμένο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα, για πρώτη φορά στα Ιωάννινα, με 21 χρόνια λειτουργίας και 3.000 αποφοίτους σε όλη την Ελλάδα. Είναι ειδικά σχεδιασμένο για στελέχη επιχειρήσεων και αποτελεί βασικό εφόδιο για μια επιτυχημένη καριέρα! Το διδακτικό προσωπικό αποτελείται από καθηγητές και καταξιωμένους managers.

## Επενδύστε στη γνώση και στο μέλλον!

Έναρξη: Ιωάννινα, 14 Μαΐου 2010

Διάρκεια: 14 μήνες

Χρόνος Διεξαγωγής:

Παρασκευή 17.30 - 21.00 &

Σάββατο 09.00 - 17.00 (2 φορές / μήνα)

Τόπος Διεξαγωγής: Ιωάννινα, Αίθουσα Επιμελητηρίου Ιωαννίνων

Το κόστος συμμετοχής στο Πρόγραμμα μπορεί να καλυφθεί από το 0,45% της επιπλέον εργοδοτικής εισφοράς που καταβάλλουν οι επιχειρήσεις για την ενίσχυση των προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης.

### Πληροφορίες - Εγγραφές:

ΕΕΔΕ - Τμήμα Μακεδονίας, Λ. Σοφού 3 - Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 516 639 - 2310 522 314,

Fax: 2310 546 218

www.eede.gr

email:mac-mba@eede.gr

Αρμόδια η κ. Πολυξένη Ηλία



ελληνική εταιρία διοικήσεως επιχειρήσεων  
Τμήμα Μακεδονίας

# Η ΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ποσοτικά στοιχεία

### ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
	Α' ΙΩΑΝ	Β' ΙΩΑΝ	ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	2	5	1	3	0	11
ΕΜΠ	6	8	0	0	1	15
ΕΠΓ	17	18	0	0	0	35
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>61</b>

### ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
	Α' ΙΩΑΝ	Β' ΙΩΑΝ	ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	15	20	1	1	1	38
ΕΜΠ	11	8	0	0	1	20
ΕΠΓ	16	27	1	2	0	46
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>42</b>	<b>55</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>104</b>

### ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
	Α' ΙΩΑΝ	Β' ΙΩΑΝ	ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	3	7	3	0	0	13
ΕΜΠ	6	5	2	0	1	14
ΕΠΓ	16	13	1		1	31
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>58</b>

### ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
	Α' ΙΩΑΝ	Β' ΙΩΑΝ	ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	6	10	1	0	0	17
ΕΜΠ	10	8	0	1	0	19
ΕΠΓ	28	14	0	3	3	48
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>84</b>

## ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΗΤΡΩΩΝ & Μ/Γ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ

### ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΑΡΤΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ Α' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ Β' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΔΟΥ ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΟΥ ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	3	7	1	1	1	13
ΕΜΠ	8	9	0	0	0	17
ΕΠΓ	19	11	1	0	0	31
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>61</b>

### ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΑΡΤΙΟΥ 2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ Α' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ Β' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΔΟΥ ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΟΥ ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	12	9	3	1	0	25
ΕΜΠ	7	12	3	1	0	23
ΕΠΓ	17	17	0	1	0	35
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>83</b>

### ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 1-3/2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ Α' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ Β' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΔΟΥ ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΟΥ ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	8	19	5	4	1	37
ΕΜΠ	20	22	2	0	2	46
ΕΠΓ	52	42	2	0	1	97
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>80</b>	<b>83</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>180</b>

### ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 1-3/2010

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ Α' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ Β' ΙΩΑΝ	ΔΟΥ ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΔΟΥ ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΟΥ ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
ΒΜΧ	0	0	0	0	0	0
ΒΤΧ	33	39	5	2	1	80
ΕΜΠ	28	28	3	2	1	62
ΕΠΓ	61	58	1	6	3	129
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>122</b>	<b>125</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>271</b>



την προώθηση των προϊόντων της περιοχής μας στις Διεθνείς Αγορές.

Στις 25/2/2010 το πρωί, το χώρο των Επιχειρηματικών Συναντήσεων επισκέφτηκε και ο Υφυπουργός Εξωτερικών, αρμόδιος για θέματα οικονομικής διπλωματίας, κύριος Σπύρος Κουβέλης, ο οποίος συνομίλησε με τους Έλληνες επιχειρηματίες και απύθνητο σύντομο χαιρετισμό. «*Η Ελλάδα οφείλει να διεκδικήσει το δικό της χώρο στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον και σε αυτή την προσπάθεια οι επιχειρήσεις είναι το κλειδί*», είπε ο κ. Υφυπουργός.

Αυτού του είδους οι εκδηλώσεις, τύπου "Partenariat", αποτελούν την πλέον αποτελεσματική μεθοδολο-

γία για τη σύναψη συνεργασιών ανάμεσα σε επιχειρήσεις διαφορετικών χωρών καθώς οι μεμονωμένες εταιρίες πρέπει να συνεργάζονται σε τοπικό, περιφερειακό και διεθνές επίπεδο ώστε να μπορέσουν να διατηρήσουν και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Με κλεισμένα πάνω από τριάντα ραντεβού από το Επιμελητήριο και τον ΣΕΒΕ, οι Γιαννιώτες επιχειρηματίες, είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν για συνεργασίες με επιχειρήσεις της Ρουμανίας. Γεγονός είναι ότι τα ελληνικά προϊόντα όλο και περισσότερο κατακτούν τις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης γιατί υπερέχουν σε ποιότητα και οι τιμές είναι ανταγωνιστικές έναντι άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Τόσο ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ κ. Θωμαΐδης όσο και ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου κ. Δ. Μπαράτσας είχαν την ευκαιρία να διαπιστώσουν ότι αυτού του είδους οι δραστηριότητες ανοί-

## Επιχειρηματικό forum και έκθεση τροφίμων & ποτών στις 24 & 25 Φεβρουαρίου 2010, στο Βουκουρέστι, της Ρουμανίας

Το Επιμελητήριο Ιωαννίνων, μέλος του Enterprise Europe Network - Hellas συμμετείχε με επιχειρηματική αποστολή και με δικό του περίπτερο στο Βουκουρέστι, στο Matchmaking Event "Επιχειρηματικό Forum και Έκθεση Τροφίμων – Ποτών", στις 24 και 25 Φεβρουαρίου 2010, σε συνεργασία με τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος και το Δίκτυο Enterprise Europe Network στη Ρουμανία.

**Μ**ε επιτυχία πραγματοποιήθηκε η Επιχειρηματική Αποστολή του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων στο Βουκουρέστι για Στοχευμένες Επιχειρηματικές Συναντήσεις στον τομέα Τροφίμων και Ποτών, που οργάνωσε ο ΣΕΒΕ υπό την αιγίδα της Ελληνικής Πρεσβείας και πήραν μέρος επιχειρηματίες από το Νομό Ιωαννίνων παρουσιάζοντας τα δικά τους προϊόντα.

Την πρωτοβουλία είχε ο ΣΕΒΕ, και το Επιμελητήριο Ιωαννίνων ανταποκρίθηκε άμεσα στα πλαίσια της συνεργασίας που υφίσταται μεταξύ τους τα τελευταία χρόνια και έχει σαν στόχο



γουν νέες αγορές στις οποίες τα ελληνικά προϊόντα μπορούν επάξια να καταλάβουν το δικό τους μερίδιο. «*Χαίρομαι που το Επιμελητήριο των Ιωαννίνων οργάνωσε αποστολή και συμμετείχε σ' αυτή την προσπάθεια που καταβάλλει ο ΣΕΒΕ για την κατάκτηση διεθνών αγορών*» τόνισε μεταξύ άλλων ο κ. Θωμαΐδης.

«*Το Επιμελητήριό μας δεν εννοεί ν' αφήνει ευκαιρίες να πάνε χαμένες σε ότι έχει να κάνει με την προώθηση είτε επιχειρηματικών δράσεων είτε προϊόντων στη ντόπια και στη διεθνή αγορά. Η εκπροσώπηση του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων στο Βουκουρέστι έχει ως στόχο τη γνωριμία των δράσεών μας και προϊόντων του Νομού Ιωαννίνων σε μία νέα αγορά στα πλαί-*

σια της Ευρωπαϊκής Ένωσης έτσι όπως αρχίζει να διαμορφώνεται. Απομένει σε όλους εμάς η παρά πέρα μεθόδευση έτσι ώστε η συνεργασία να έχει συνέχεια για όφελος των δύο πλευρών. Εκείνο που έχει σημασία είναι ότι έγινε μια καλή αρχή και αναμένουμε καλύτερη συνέχεια. Το Επιμελητήριο θα συνεχίσει τις προσπάθειες ενίσχυσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας, κάτι που στις στιγμές κρίσης επιβάλλεται εκ των πραγμάτων» δήλωσε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων κ. Δ. Μπαράτσας μετά το τέλος της εκδήλωσης.

Οι 32 ελληνικές επιχειρήσεις τροφίμων και ποτών που συμμετείχαν πραγματοποίησαν συνολικά περί τις 350 ιδιαίτερες συναντήσεις με αντίστοιχες επιχειρήσεις της Ρουμανίας, ενώ κατά τη διάρκεια της ημερίδας «Business Forum & Exhibition for Food & Drinks», που πραγματοποιήθηκε παράλληλα διαπιστώθηκε ότι οι οικονομίες των δύο χωρών είναι σε μεγάλο βαθμό συμπληρωματικές και όχι ανταγωνιστικές. Γι' αυτό και πριν αναχωρήσει από το Βουκουρέστι ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ Βασίλης Θωμαΐδης, συμφώνησε με το Επιμελητήριο της Ρουμανίας την πραγματοποίηση σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα αποστολής Ρουμάνων επιχειρηματιών στη Θεσσαλονίκη.

«Μονόδρομος η συνεργασία!»



Κατά τη διάρκεια της ημερίδας «Business Forum & Exhibition for Food & Drinks», που πραγματοποιήθηκε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Πρεσβείας στο Βουκουρέστι, την οποία στηρίζουν τα Υπουργεία Εξωτερικών και Οικονομίας, Ναυτιλίας & Ανταγωνιστικότητας, ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ υποστήριξε ότι η συνεργασία Ελλάδας και Ρουμανίας αποτελεί μονόδρομο για την επιτυχή διεθνοποίηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων των δύο χωρών.

Τα κύρια σημεία της ομιλίας του κ. Βασίλη Θωμαΐδη είναι τα ακόλουθα:

«Η Ρουμανία ως ενιαία, εσωτερική αγορά για την Ελλάδα Μετά την είσοδο της Ρουμανίας στην ΕΕ-27 το 2007, η Ελλάδα απέκτησε ένα σύμμαχο εντός της ΕΕ-27 και εντός της Βαλκανικής, με τον οποίο ισχύουν πλέον οι κανόνες της ενιαίας αγοράς. Είναι γνωστές οι θετικές συνέπειες του παραπάνω γεγονότος στο διμερές εμπόριο των δύο χωρών – αύξηση όγκου εσωτερικής αγοράς, μείωση γραφειοκρατίας, αύξηση ταχύτητας συναλλαγών και άρα μείωση κόστους, δημιουργία οικονομικών κλίμακας και άρα διευκόλυνση στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων – που αποτελούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα συνεργασίας.

Διμερές εξωτερικό εμπόριο – Ελλάδα – Ρουμανία:

Η Ρουμανία σήμερα καταλαμβάνει στην 9η θέση στην κατάταξη των κυριότερων εξαγωγικών προορισμών της Ελλάδας, ενώ στην κατάταξη των εισαγωγών κατέχει την 22η θέση. Οι ελληνικές εξαγωγές στη Ρουμανία για α' εξάμηνο του 2009 ανήλθαν στα €263,2 εκατ., με τη συνεισφορά των τροφίμων-ποτών να ανέρχεται σε 19%. Αντίστοιχα, οι Ρουμανικές εξαγωγές στην Ελλάδα για το ίδιο διάστημα του προηγούμενου οικονομικού έτους ανήλθαν σε €202,7 εκατ., διαμορφώνοντας εμπορικό πλεόνασμα μεταξύ των δύο χωρών για την Ελλάδα στα €60 εκατ.

Στον τομέα των επενδύσεων, η Ελλάδα βρίσκεται σήμερα ανάμεσα στις 5 πρώτες χώρες, με τις ΑΞΕ να υπερβαίνουν τα €4 δις και τις εταιρίες ελληνικών συμφερόντων στη Ρουμανία να υπερβαίνουν στον αριθμό τις 800. Συγκεκριμένα για τον κλάδο τροφίμων και ποτών, να επιστημάνω ότι η ελληνική παρουσία στον επιχειρηματικό κόσμο της Ρουμανίας άρχισε να γίνεται ιδιαίτερα αισθητή μετά το 1990.»

Ι.Δ.



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



# ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕ ΕΚΤΑΚΤΗ ΔΙΕΥΡΥΜΕΝΗ ΔΙΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ 4 ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΤΗΣ ΗΠΕΙΡΟΥ



## Τα Επιμελητήρια της Ηπείρου συντονίζονται και ζητούν...

**Κ**όντρα στη μάστιγα των Κινέζικων καταστημάτων, ο εμπορικός κόσμος της χώρας αλλά και της Ηπείρου θέλει τη συμπαράσταση της πολιτείας για την εφαρμογή των νόμων, κατά βάση.

Την πρώτη έπειτα από καιρό, διευρυμένη συνάντηση με τη συμμετοχή των πολιτικών εκπροσώπων της Ηπείρου, πραγματοποιήσαν τα τέσσερα εμπορικά Επιμελητήρια της περιφέρειας χθες το πρωί, και μεταξύ των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης ήταν και ο «κίτρινος πυρετός» που προκαλούν στις τοπικές αγορές οι επεκτατικές βλέψεις των Κινέζων εμπόρων. Η πορεία κατασκευής της Ιόνιας Οδού και η αλλαγή του αναπτυξιακού νόμου συμπλήρωναν την ατζέντα της συνάντησης, στην οποία μετείχαν πλην των τεσσάρων προέδρων των Επιμελητηρίων, οι Βουλευτές Ιωαννίνων Μιχάλης Παντούλας και Σταύρος Καλογιάννης και Άρτας Παύλος Στασινός, καθώς και οι Νομάρχες Ιωαννίνων Αλέξανδρος Καχριμάνης, Άρτας Γιώργος Παπαβασιλείου και Πρέβεζας Βασίλης Ιωάννου.

Μιλώντας για την πρωτοβουλία αυτής της συνάντησης και τη σκοπιμότητα της πρόσκλησης των πολιτικών αρχών του τόπου, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων Δημήτρης Μπαράτσας τόνισε πως «τα τέσσερα Επιμελητήρια κάνουν πράξη την

περιφερειακή ανάπτυξη», ζήτησε δε να υπάρξει σύμπνοια για να δοθούν πρακτικές απαντήσεις στα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα, ο εμπορικός κόσμος της περιοχής.

Σε δηλώσεις του ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πρέβεζας Λεωνίδας Νταλαμάγκας τόνισε πως η ανεξέλεγκτη εξάπλωση των Κινέζικων καταστημάτων προβληματίζει όχι μόνο την Ήπειρο, αλλά ολόκληρη τη χώρα. Ο εμπορικός κόσμος ζητά την εφαρμογή του νόμου και την πραγματοποίηση συνεχών και τακτικών ελέγχων σε αυτά τα καταστήματα, ως προς την απασχόληση του προσωπικού. Η ύπαρξη διαφορετικού καθεστώτος στη λειτουργία αυτών των εμπορικών, προκαλεί συνθήκες σκληρού και αθέμιτου ανταγωνισμού προς τις νόμιμες εμπορικές επιχειρήσεις. Με την απουσία του το κράτος είναι χαρακτηριστικό πως δε διασφαλίζει ούτε τη στοιχειώδη απαγόρευση λειτουργίας Κινέζικων καταστημάτων, πέρα από την έδρα του κάθε Νομού...



Στα πλαίσια μιας συνεργασίας με το Υπουργείο Οικονομίας, τα Επιμελητήρια προσπαθούν να διαπιστώσουν μέσω του συστήματος TAXIS πόσα Κινέζικα καταστήματα λειτουργούν αυτή τη στιγμή στην Ήπειρο.

## Αναπτυξιακός και Ιόνια

Κοινή είναι η διαπίστωση πως η κατασκευή της Ιόνιας Οδού έχει καθυστερήσει. Και τα Επιμελητήρια πέρα από κάθε άλλον φορέα, ζητούν να αρχίσει να «τρέχει» το έργο και ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας Αλέξανδρος Πάσχος επικαλούμενος την τελευταία πληροφόρηση, είπε πως τα προβλήματα με τις απαλλοτριώσεις κατά μήκος της χάραξης, έχουν αρχίσει να ξεπερνιούνται.

Τέλος, ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου της Άρτας Ηλίας Κοιλίας επέμεινε στην ανάγκη να αρχίσουν να υλοποιούνται μετεκλογικά, τα πρώτα σοβαρά αναπτυξιακά, χρηματοδοτικά προγράμματα. Σύμφωνα με τον πρόεδρο, τα πρώτα δείγματα για το πρόγραμμα του ΤΕΜΠΜΕ για παράδειγμα, ικανοποιούν τον εμπορικό κόσμο της Ηπείρου, αφού περιλαμβάνουν προβλέψεις όπως εκείνη για τους «πιασμένους» από τον «Τειρεσία», οι οποίοι θα μπορούν να κάνουν αιτήσεις χρηματοδότησης από το ΤΕΜΠΜΕ με την εγγύηση του κράτους.

Το κοινό αίτημα των τεσσάρων Επιμελητηρίων όσον αφορά το νέο Αναπτυξιακό Νόμο, είναι ασφαλώς η διατήρηση του υψηλού ποσοστού ενίσχυσης και κατά δεύτερον, ο συνδυασμός των επιλέξιμων δράσεων με τη λεγόμενη «πράσινη ανάπτυξη». Για παράδειγμα, τα φωτοβολταϊκά έργα θα μπορούν να περιλαμβάνουν εξοπλισμό, ο οποίος να κατασκευάζεται στη χώρα μας και να είναι επιλέξιμος στον Αναπτυξιακό Νόμο.

Στην επανεκκίνηση της τοπικής οικονομίας μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου στοχεύει η Περιφέρεια Ηπείρου, όπως τόνισε στην παρέμβασή της η Γ.Γ.Π.Η. Δήμητρα Γεωργακοπούλου - Μπάστα και δήλωσε: «*Το ΕΣΠΑ στην Ήπειρο, πρέπει να τρέξει και θα τρέξει*». Την αποφασιστικότητά της να «τρέ-



ξει» το δυνατόν ταχύτερα το ΕΣΠΑ ώστε να καλύψει το χαμένο έδαφος των δύο και πλέον χρόνων, εξέφρασε η Γ.Γ.Π.Η. Δήμητρα Γεωργακοπούλου - Μπάστα, κατά την ομιλία της στη διάρκεια της διεπιμελητηριακής συνάντησης. «*Δεσμευόμαι σήμερα από εδώ, ότι το ΕΣΠΑ στην Περιφέρεια Ηπείρου πρέπει να τρέξει και θα τρέξει. Με απλοποιημένες διαδικασίες, με έμφαση στην τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας, στις «πράσινες» δράσεις, με ενίσχυση της περιφερειακής ανάπτυξης*» τόνισε η Περιφερειάρχης, κάνοντας υπόμνηση στα διαθέσιμα για την Ήπειρο χρήματα του ΕΣΠΑ - 480 εκατ. ευρώ, συν τα όποια ποσά εισρεύσουν από τα τομεακά προγράμματα που διαχειρίζονται τα διάφορα Υπουργεία - στην κατεύθυνση της σημερινής πολιτικής ηγεσίας της χώρας, να προγραμματίζει και να υλοποιεί η Περιφέρεια και όχι η κεντρική διοίκηση, στην απλοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης του ΕΣΠΑ και στη σταδιακή αύξηση των προσκλήσεων - προκηρύξεων που δίνουν τη δυνατότητα σε όλους τους φορείς της Ηπείρου να προγραμματίσουν τις παρεμβάσεις τους, να προετοιμάσουν τις μελέτες και τους φακέλους τους και να δρομολογήσουν έργα που θα σηματοδοτήσουν το μέλλον της περιοχής.

Με αφορμή τα θέματα της ατζέντας της συνάντησης, η κ. Γεωργακοπούλου ζήτησε από όλους τους φορείς και τους πολίτες να συνδράμουν ώστε να ολοκληρωθεί το συντομότερο δυνατό, η κατασκευή της Ιόνιας Οδού και να προχωρήσουν παράλληλα, τα υποστηρικτικά έργα, όπως για παράδειγμα ο αγωγός φυσικού αερίου και άλλα μικρά και μεγάλα έργα πολλαπλασιαστικά της ωφέλειας.

Αίσθηση προκάλεσε η τοποθέτηση της Περιφερειάρχου υπέρ της επανεξέτασης του πάγιου αιτήματος της Ηπείρου για τη δημιουργία ενός μόνιμου Εκθεσιακού Κέντρου στα Ιωάννινα, ζήτημα που η προηγούμενη κυβέρνηση έθεσε στο περιθώριο, επικαλούμενη την οικονομική κρίση αλλά και την ολοκλήρωση της Εγνατίας Οδού που μας έφερε δίπλα στη Θεσσαλονίκη.



# Μέτωπο για την ανάπτυξη της καινοτομίας

**Κ**αθοριστικός είναι ο ρόλος των Επιμελητηρίων προκειμένου να βγει η χώρα από την οικονομική κρίση, αλλά και να «χαραχθεί» η στρατηγική στο ΕΣΠΑ και τα υπόλοιπα χρηματοδοτικά προγράμματα που θα «τρέξουν» το επόμενο διάστημα. Μέτωπο για την ανάπτυξη της καινοτομίας

- Καθοριστικός ο ρόλος των Επιμελητηρίων της Ηπείρου στην προσπάθεια για καλύτερη αξιοποίηση του ΕΣΠΑ  
- Αναγκαία η συνεργασία για την αντιμετώπιση της κρίσης

Καθοριστικός είναι ο ρόλος των Επιμελητηρίων προκειμένου να βγει η χώρα από την οικονομική κρίση, αλλά και να «χαραχθεί» η στρατηγική στο ΕΣΠΑ και τα υπόλοιπα χρηματοδοτικά προγράμματα που θα «τρέξουν» το επόμενο διάστημα.

Ο νέος αναπτυξιακός νόμος, που σε λίγο καιρό αναμένεται να έρθει προς διαβούλευση στους αρμόδιους φορείς και οι κατευθύνσεις του ΕΣΠΑ, του ΠΕΠ και προγραμμάτων όπως το ΤΕΜΠΙΜΕ αποτέλεσε ένα από τα ζητήματα που απασχόλησαν την διανομαρχιακή σύσκεψη των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Ηπείρου, με την συμμετοχή εκπροσώπων της αυτοδιοίκησης και της πολιτικής ηγεσίας.

Στην σύσκεψη που πραγματοποιήθηκε στα Γιάννινα και τέθηκαν επί τάπητος όλα τα προβλήματα που απασχολούν την αγορά παραβρέθηκε η Γενική Γραμματέας της Περιφέρειας Ηπείρου Δήμητρα Γεωργακοπούλου, ενώ το «παρών» έδωσαν και οι βουλευτές Ιωαννίνων Μιχ. Παντούλας και Στ. Καλογιάννης, ο βουλευτής Άρτας Παύλος Στασινός και οι Νομάρχες Ιωαννίνων, Πρέβεζας και Άρτας κ.κ. Καχριμάνης, Ιωάννου και Παπαβασιλείου.

Το ρόλο των Επιμελητηρίων στη διαμόρφωση της οικονομίας και την ανάπτυξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας υπογράμμισε η κα Γεωργακοπούλου, επισμαίνοντας την βούληση της κυβέρνησης να τονώσει την αγορά, ώστε να ξεπεραστεί η κρίση με τις λιγότερες δυνατές επιπτώσεις.

Η κα Γεωργακοπούλου δεσμεύθηκε ότι το ΕΣΠΑ στην Περιφέρεια Ηπείρου θα τρέξει με απλοποιημένες διαδικασίες, με έμφαση στην τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας, στις πράσινες δράσεις, με ενίσχυση της περιφερειακής ανάπτυξης, ενώ τάχθηκε υπέρ της δημιουργίας μόνιμου εκθεσιακού κέντρου στην πόλη των Ιωαννίνων.

«Θεωρώ, ότι θα πρέπει να εξετάσουμε εκ νέου το πάγιο αυτό αίτημα των Ηπειρωτών, παρ' όλο που η προηγούμενη πολιτική ηγεσία το έθεσε στο περιθώριο», σημείωσε, ενώ υπογράμμισε πως τα Επιμελητήρια της Ηπείρου

πρέπει να αποτελέσουν την «δεξαμενή σκέψης» για τα οικονομικά ζητήματα της Περιφέρειας.

Στη συνεργασία όλων των Επιμελητηρίων της Ηπείρου αναφέρθηκε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων Δημήτρης Μπαράτσας.

Οικονομία, παραεμπόριο και Ιόνια  
Τη σύνδεση των χρηματοδοτικών προγραμμάτων με την δημιουργία θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της ελληνικής βιομηχανίας – βιοτεχνίας ζητά ο επιχειρηματικός κόσμος ενόψει του νέου αναπτυξιακού νόμου, σύμφωνα με τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Άρτας Ηλία Κοιλία.

Ο κ. Κοιλίας σημείωσε πως για παράδειγμα στον τομέα των Φωτοβολταϊκών θα πρέπει να ενισχυθεί η παραγωγή των πάνελ από ελληνικές επιχειρήσεις και να μην γίνεται εισαγωγή. Επιπλέον αλλαγές έρχονται και στο δεύτερο πρόγραμμα ενίσχυσης της αγοράς μέσω του ΤΕΜΠΙΜΕ, στο οποίο σύμφωνα με την υπουργό θα μπορούν πλέον να συμμετέχουν και εκείνοι που δεν ήταν φορολογικά ενήμεροι.

Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που καλείται να αντιμετωπίσει η αγορά είναι η ανεξέλεγκτη επέκταση του παραεμπορίου και ειδικότερα των κινέζικων καταστημάτων.

Τα Επιμελητήρια ζητούν την εφαρμογή του νόμου που απαγορεύει τη δημιουργία υποκαταστημάτων σε νομούς πέραν της έδρας της επιχείρησης, καθώς επίσης και την ενεργοποίηση των ελεγκτικών οργανισμών, όπως τόνισε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πρέβεζας Λεωνίδα Νταλαμάγκας.

Στην επίσηυση των εργασιών κατασκευής της Ιόνιας Οδού, με στόχο την εμπορική και επιχειρηματική ανάπτυξη ζητούν τα Επιμελητήρια, σύμφωνα με τον πρόεδρο του Επιμελητηρίου Θεσπρωτίας Αλέξανδρο Πάσχο, ο οποίος έδωσε έμφαση ακόμη στην οδική σύνδεση του λιμανιού της Ηγουμενίστας με το τελωνείο Μαυροματιού και το εσωτερικό της Αλβανίας.

**«Ανεξάρτητος» 23/2/2010**



# Βγαίνουν μπροστά τα Επιμελητήρια της Ηπείρου

**Ε**ναν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο καλούνται να παίξουν τα Επιμελητήρια της χώρας σε μία δύσκολη οικονομική συγκυρία, αλλά και λίγο πριν ληφθούν οι οριστικές αποφάσεις για το νέο αναπτυξιακό νόμο και αρχίσει η εισροή κεφαλαίων από το ΕΣΠΑ.

Η καταπολέμηση του παραεμπορίου, ο αναπτυξιακός νόμος και τα χρηματοδοτικά προγράμματα, όπως το ΤΕΜΠΙΜΕ, αλλά και η καθυστέρηση κατασκευής της Ιόνιας Οδού αποτέλεσαν την ατζέντα της σύσκεψης των εκπροσώπων των τεσσάρων Επιμελητηρίων της Ηπείρου με τη συμμετοχή της πολιτικής ηγεσίας της περιοχής.

Στη σύσκεψη παρευρέθηκαν η Γενική Γραμματέας της Περιφέρειας Ηπείρου Δήμητρα Γεωργακοπούλου, οι βουλευτές Ιωαννίνων Μιχ. Παντούλας και Στ. Καλογιάννης, ο βουλευτής Άρτας Παύλος Στασινός και οι Νομάρχες Ιωαννίνων, Πρέβεζας και Άρτας κ.κ. Καχριμάνης, Ιωάννου και Παπαβασιλείου. Το ρόλο των Επιμελητηρίων στη διαμόρφωση της οικονομίας και την ανάπτυξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας υπογράμμισε η κα Γεωργακοπούλου, επισημαίνοντας την βούληση της κυβέρνησης να τυνώσει την αγορά, ώστε να ξεπεραστεί η κρίση με τις λιγότερες δυνατές επιπτώσεις.

Η κα Γεωργακοπούλου δεσμεύθηκε ότι το ΕΣΠΑ στην Περιφέρεια Ηπείρου θα τρέξει με απλοποιημένες διαδικασίες, με έμφαση στην τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας, στις πράσινες δράσεις, με ενίσχυση της περιφερειακής ανάπτυξης, ενώ τάχθηκε υπέρ της δημιουργίας μόνιμου εκθεσιακού κέντρου στην πόλη των Ιωαννίνων. «Θεωρώ, ότι θα πρέπει να εξετάσουμε εκ νέου το πάγιο αυτό αίτημα των Ηπειρωτών, παρ' όλο που η προηγούμενη πολιτική ηγεσία το έθεσε στο περιθώριο», σημείωσε, ενώ υπογράμμισε πως τα Επιμελητήρια της Ηπείρου πρέπει να αποτελέσουν την «δεξαμενή σκέψης» για τα οικονομικά ζητήματα της Περιφέρειας.

Στη συνεργασία όλων των Επιμελητηρίων της Ηπείρου αναφέρθηκε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Ιωαννίνων Δημήτρης Μπαράτσας.

## Προβληματισμός στα Επιμελητήρια

Σε ό,τι αφορά τα οικονομικά ζητήματα που απασχολούν την αγορά και ενόψει της διαβούλευσης για το νέο αναπτυξιακό νόμο, οι εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων ζητούν την αύξηση του ποσοστού συμμετοχής του Ευρωπαϊκού Ταμείου στις επενδύσεις, αλλά και την σύνδεση των χρηματοδοτικών προγραμμάτων με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, όπως σημείωσε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Άρτας Ηλίας Κοιλίας.

Τα Επιμελητήρια έχουν καταθέσει ήδη τις προτάσεις τους για το ΕΣΠΑ, το ΠΙΕΠ και το ΤΕΜΠΙΜΕ, στο οποίο πλέον θα δίνεται η δυνατότητα εκμετάλλευσης του προγράμματος και σε εκείνους που δε μπορούσαν να πάρουν φορολογική ενημερότητα. Ο επιχειρηματικός και εμπορικός κόσμος της Ηπείρου



και όχι μόνο βρίσκεται σε αναταραχή το τελευταίο διάστημα λόγω της ανεξέλεγκτης επέκτασης του παραεμπορίου και των κινέζικων καταστημάτων.

Τα Επιμελητήρια ζητούν την εφαρμογή του Νόμου και την ενεργοποίηση των ελεγκτικών μηχανισμών, ώστε να μην υπάρχει αθέμιτος ανταγωνισμός με τις ελληνικές επιχειρήσεις. Όπως σημείωσε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Πρέβεζας Λεωνίδας Νταλαμάγκας, γίνεται προσπάθεια μέσω του Υπουργείου Οικονομικών να εντοπιστεί και να καταγραφεί ο αριθμός των υποκαταστημάτων. Είναι χαρακτηριστικό πως αυτή τη στιγμή στην πόλη των Ιωαννίνων μόνο λειτουργούν 19 κινέζικα καταστήματα.

Τέλος, καθοριστική για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και του εμπορίου θεωρούν οι εκπρόσωποι των Επιμελητηρίων την επίτευξη των εργασιών για την κατασκευή της Ιόνιας Οδού. Εκτός από το Νομό Ιωαννίνων, που επωφελείται άμεσα από την κατασκευή του αυτοκινητόδρομου, μεγάλες είναι οι προσδοκίες από την κατασκευή της παρα-Ιόνιας στην περιοχή της Θεσπρωτίας, όπως σημείωσε ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου Αλέξανδρος Πάσχος.

Ιδιαίτερα με την ολοκλήρωση της οδικής σύνδεσης από το Μαυρομάτι μέχρι το εσωτερικό της Αλβανίας απαιτείται και η σύνδεση του λιμανιού της Ηγουμενίσσας, όπως σημείωσε.

«Ελευθερία» 23/2/2010



## Η ΚΙΝΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ποσοτικά στοιχεία 2009

### ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2009

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
	Α' ΙΩΑΝ	Β' ΙΩΑΝ	ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	
<b>ΒΜΧ</b>	2	0	0	0	0	2
<b>ΒΤΧ</b>	44	102	3	10	5	164
<b>ΕΜΠ</b>	90	110	5	5	1	211
<b>ΕΠΓ</b>	202	260	18	12	4	496
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>338</b>	<b>472</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>873</b>

### ΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2009

ΤΜΗΜΑ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΔΟΥ	ΣΥΝΟΛΟ
	Α' ΙΩΑΝ	Β' ΙΩΑΝ	ΜΕΤΣΟΒΟΥ	ΚΟΝΙΤΣΑΣ	ΔΕΛΒ/ΚΙΟΥ	
<b>ΒΜΧ</b>	0	0	0	0	0	0
<b>ΒΤΧ</b>	81	85	6	3	0	175
<b>ΕΜΠ</b>	76	54	4	3	0	137
<b>ΕΠΓ</b>	153	113	6	9	1	282
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>310</b>	<b>252</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>594</b>

**ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΗΤΡΩΝ & Μ/Γ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

# Μεταρρυθμιστής ή τύραννος

**Η αντιφατική και περίπλοκη προσωπικότητα του Αλή Πασά, όπως προκύπτει από τη μνημειώδη τετράτομη έκδοση των 1.409 εγγράφων του Αρχείου του που βρίσκεται στη Γεννάδειο Βιβλιοθήκη.**

Αρχείο Αλή Πασά Συλλογής Ι.Χώτην Γενναδείου Βιβλιοθήκης Αμερικανικής Σχολής Αθηνών, Έκδοση- Σχολιασμός- Ευρετήρια Βασίλης Παναγιωτόπουλος, με τη συνεργασία των Δημήτρη Δημητρόπουλου και Παναγιώτη Μιχαηλάρη, τόμοι Α+Β+Γ+Δ (σελ. 812+926+712+720), Εκδόσεις Ινστιτούτου Νεοελληνικών Ερευνών Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών, 2010, τιμή 30 ευρώ ο κάθε τόμος

Ο Αλή Πασάς είναι μία από τις πλέον περίπλοκες, αντιφατικές και μυστηριώδεις προσωπικότητες της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας του 18ου και των αρχών του 19ου αιώνα. Χιλιάδες σελίδες έχουν γραφτεί για τη ζωή του και πλήθος θρύλοι κυκλοφορούν ακόμη και σήμερα για τη διαβόητη λαγνεία του, την ωμότητα με την οποία επέβαλλε τη θέλησή του στους υπηκόους του, αλλά ταυτοχρόνως και την ανεκτικότητα του έναντι των χριστιανικών πληθυσμών- είναι πολύ σημαντικό το ότι ήταν ελληνοφώνος-, τα δημόσια έργα που έγιναν στα 40 χρόνια της παντοδυναμίας του, το ενδιαφέρον του για τα Γράμματα, αν και ο ίδιος αγράμματος. Στην αυλή του μαθήτευσαν μεταξύ άλλων ο Αθανάσιος Διάκος, ο Οδυσσέας Ανδρούτσος, ο Μάρκος Μπότσαρης και ο Γεώργιος Βαρνακιώτης.

Τι ήταν λοιπόν ο Αλή Πασάς; Ο παρεξηγημένος μεταρρυθμιστής; Το ασλάνι (λιοντάρι) των Ιωαννίνων; Ο τύραννος της Ηπείρου; Ο ακόλαστος πασάς με τις 100 παλλακίδες; Ή μήπως τίποτε από αυτά, αλλά μια ιδιότυπη περίπτωση ανατολίτικου δεσποτισμού;

Ευφυής, φιλοχρήματος, καχύποπος

Στα παραπάνω ερωτήματα, όπως και σε πλήθος άλλα, απαντά η μνημειώδης έκδοση, σε τέσσερις τόμους, του Αρχείου Αλή Πασά στη Γεννάδειο Βιβλιοθήκη. Το υλικό είναι τεράστιο και τα στοιχεία που παρέχει πολύτιμα.

Το πρώτο συμπέρασμα το οποίο προκύπτει είναι ότι στο πρόσωπο του Αλή έχουμε έναν περιφερειακό πασά του οποίου η μόνιμη φιλοδοξία ήταν να επεκτείνει συνεχώς τα όρια της επικράτειάς του. Το δεύτερο συμπέρασμα είναι ότι ένα βίαιο αλλά χαρισματικό άτομο κατάφερε, χρησιμοποιώντας άλλοτε τον δόλο, άλλοτε την ανεκτικότητα και

άλλοτε την ωμή βία, να ελέγχει πολιτικά, οικονομικά και διοικητικά ένα από τα μεγαλύτερα πασαλίκια της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας.

Το τρίτο συμπέρασμα είναι ότι ο φιλοχρήματος, δίδουλος και επίορκος πασάς διέθετε οξύτατη πολιτική σκέψη, είχε πλήρη γνώση της ισορροπίας δυνάμεων, τόσο στο εσωτερικό της δικής του επικράτειας όσο και της ευρύτερης περιοχής, αλλά του έλειπε η αίσθηση των δικών του περιορισμών, όπως και της εποχής του. Πίστευε επομένως ότι όλες οι αλλαγές, οι «ευκαιρίες» και οι ευνοϊκές συνθήκες που παρουσιάζονταν κάθε φορά ήταν δημιουργήματα των προσωπικών του χειρισμών. Ως άνθρωπος υπήρξε δεισιδαίμων· η καχυποψία του δεν είχε όρια, με αποτέλεσμα να θεωρεί αντιπάλους του τους πάντες, ακόμη και όσους κινούνταν στο στενό του περιβάλλον.

Ένα άλλο συμπέρασμα είναι ότι δεν διέκειτο ειδικά ευμενώς προς τους Έλληνες, όπως και προς οιαδήποτε άλλη εθνική ομάδα. Το πασαλίκι του ήταν μια ιδιότυπη έκφραση του Ισλάμ στην περιφέρεια της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας. Το Αρχείο επιπλέον μάς δίνει και μια πλήρη εικόνα του τι σήμαινε ανατολίτικος δεσποτισμός και πώς λειτουργούσε μια φεουδαρχική κοινωνία, στην οποία ο ηγεμόνας είχε το απόλυτο δικαίωμα πάνω στη ζωή και στην παρουσία των υπηκόων του. Για αυτό και στις επιστολές που στέλνουν στον Αλή Πασά όχι απλώς τον λιβανίζουν- αυτό συνέβαινε και στη Δυτική Ευρώπη της εποχής-, αλλά φιλούν «σκλαβικώς» ή «δουλικώς» το «χώμα που πατάει» και τα «υψηλά του ποδάρια», υπογράφοντας ως «ο παραμικρός σου σκλάβος» ή «σκλάβος σου παντοτινός», και άλλα παρόμοια.

**ΑΝΑΣΤΑΣΗΣ ΒΙΣΤΩΝΙΤΗΣ**

**«Το Βήμα»**



# Τι είναι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη;

**Η** Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη έχει πολλούς ορισμούς. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έδωσε τον εξής ορισμό το 2006: «Μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη». Αν και σε ευρωπαϊκό επίπεδο υπάρχει συμφωνία ως προς τον ορισμό της έννοιας, όπως και ως προς τις δράσεις που συμπεριλαμβάνει, ωστόσο η ακριβής φύση και τα χαρακτηριστικά της διαφοροποιούνται ανάλογα με το εθνικό ή το πολιτισμικό περιβάλλον στο οποίο αναπτύσσεται.

Σε κάποιες χώρες η ΕΚΕ εντάσσεται σε μια σειρά πολιτικών, ενώ σε άλλες οι δράσεις ευαισθητοποίησης είναι οι μόνες που προβλέπουν οι δημόσιες πολιτικές. Σε αυτό το πλαίσιο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συγκέντρωσε τις δημόσιες πολιτικές που αφορούν το συγκεκριμένο θέμα και οι οποίες εντάσσονται σε τρεις βασικές θεματικές ενότητες: πρώτον, πολιτικές που προωθούν τις δράσεις ΕΚΕ, δεύτερον, πολιτικές που προωθούν τη διαφάνεια στις δράσεις ΕΚΕ, τρίτον, πρωτοβουλίες ή πρακτικές που εντάσσονται σε άλλες δημόσιες πολιτικές και οι οποίες έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις δράσεις ΕΚΕ. Στην Ελλάδα η οργάνωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αρχίζει ουσιαστικά το 1999 με την ίδρυση του ελληνικού δικτύου για την κοινωνική συνοχή, ακολουθώντας τα βήματα του ευρωπαϊκού δικτύου επιχειρήσεων για την κοινωνική συνοχή.

Οι εταιρείες που επενδύουν στην ΕΚΕ το κάνουν για διάφορους λόγους. Μεταξύ αυτών αναφέρονται οι εξής:

**A.** Η επιχειρηματική ηθική συνδέεται άμεσα με την κερδοφορία. Οι εταιρείες που επενδύουν σε τομείς όπως η επιμόρφωση, οι καλύτερες συνθήκες εργασίας και η ισορροπία εργασίας-ζωής έχουν περισσότερες πιθανότητες να εξασφαλίσουν την αφοσίωση του προσωπικού τους. Η πρακτική αυτή ευνοεί τόσο την παραγωγικότητα όσο και την ποιότητα των προϊόντων. Επιπροσθέτως, ορισμένες έρχονται αντιμέτωπες με περιβαλλοντικές προκλήσεις, είτε μειώνοντας τις εκπομπές ρύπων στην παραγωγική διαδικασία είτε μειώνοντας το ενεργειακό τους αποτύπωμα. Το γεγονός αυτό είναι καλό τόσο για το περιβάλλον όσο και για τον περιορισμό των δαπανών της επιχείρησης, ενώ βοηθάει και στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στο μέλλον.

**B.** Η ΕΚΕ επιδρά θετικά στη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας και φήμης. Οι καταναλωτές απαιτούν πολιτικές σεβασμού, αφού η δραστηριοποίηση των εταιρειών υπάγεται ευκολότερα στην αξιολόγησή τους απ' ό,τι στο μέλλον. Επειδή οι καταναλωτές προσελκύονται από ηθικές πρακτικές, είναι πολύ

## Οι πρακτικές και τα αποτελέσματα της δημόσιας πολιτικής

ΟΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης δεν αποτελούν πανάκεια και δεν μπορούν από μόνες τους να παραγάγουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Δεν αποτελούν υποκατάστατο της δημόσιας πολιτικής, αλλά μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη πολλών στόχων δημόσιας πολιτικής, όπως:

1. Στη διαμόρφωση πιο ολοκληρωμένων αγορών εργασίας και υψηλότερων επιπέδων κοινωνικής ένταξης.
2. Σε επενδύσεις στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση.
3. Σε βελτιώσεις στη δημόσια υγεία.
4. Στη βελτίωση των επιδόσεων στον τομέα της καινοτομίας.
5. Στη διαμόρφωση πιο θετικής εικόνας για τις επιχειρήσεις και τους επιχειρηματίες στην κοινωνία.
6. Στην ορθολογικότερη χρήση των φυσικών πόρων και στη μείωση των επιπέδων ρύπανσης.
7. Στον μεγαλύτερο σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των βασικών κανόνων εργασίας.
8. Στη μείωση της φτώχειας και στην επίτευξη προόδου σε σχέση με τους στόχους της χιλιετίας για την ανάπτυξη.

Η προστασία του περιβάλλοντος βρίσκεται στο επίκεντρο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Οι αυξανόμενες ανησυχίες για τις κλιματικές αλλαγές ωθούν όλο και περισσότερες εταιρείες να εξετάσουν τον τρόπο προσαρμογής τους ούτως ώστε να έχουν την ελάχιστη επιβάρυνση στο περιβάλλον. Είναι χαρακτηριστικό άλλωστε πως και οι αρχηγοί των κρατών-μελών και κυβερνήσεων της ΕΕ υιοθέτησαν δέσμη μέτρων για την προστασία του περιβάλλοντος και την ενέργεια, που καθιστούν την ΕΕ πρωτοπόρο παγκοσμίως στη σωτηρία του πλανήτη μας.

Η Επιτροπή θα συνεχίσει να στηρίζει την αρχή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και να παρέχει πρακτικά και διαφανή εθελοντικά μέσα προκειμένου να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις επιδόσεις τους.

πιθανόν αυτές να συνδράμουν στην περαιτέρω κερδοφορία της επιχείρησης. Οπότε η εδραίωση μιας θετικής εικόνας για την επιχείρηση μεταξύ εμπορικών φορέων, μη κυβερνητικών οργανώσεων, του εκπαιδευτικού κόσμου, τοπικών κοινοτήτων και του δημόσιου τομέα μόνο θετικά μπορεί να επιδράσει στην επιρροή και στην κυριαρχία της εταιρείας.

Γ. Οι εταιρείες προωθούν τις αξίες που τις διέπουν μέσω της ΕΚΕ, αφού επιχειρηματική ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι αλληλένδετες.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη σχέση της ΕΚΕ με τις οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων, σύμφωνα με μελέτες που έχουν γίνει πάνω στο θέμα προκύπτει ότι υπάρχει θετική σχέση μεταξύ εταιρικής κοινωνικής επίδοσης και οικονομικής επίδοσης και σε κάθε περίπτωση οι ερευνητές καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι υπάρχει οπωσδήποτε πολύ μικρή αρνητική σχέση μεταξύ των δύο.

Η London Business School επιβεβαιώνει αυτά τα ευρήματα. Από 80 μελέτες για την ΕΚΕ που έχει εξετάσει, οι 42 έδειξαν θετική επίδραση, οι 19 δεν έδειξαν κάποια σχέση, οι 15 έδειξαν μεικτά αποτελέσματα και μόνο οι τέσσερις έδειξαν αρνητική επίδραση. Παρόμοια επιβεβαίωση έκανε και το Πανεπιστήμιο Harvard, το οποίο διεπίστωσε ότι επιχειρήσεις που ασχολούνται με όλους όσοι επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους (stakeholders) έχουν τέσσερις φορές μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης από εκείνες που είναι επικεντρωμένες μόνο στους μετόχους τους.

Σχετικά με το ενδιαφέρον των εργαζομένων, άλλες μελέτες αναφέρουν ότι η ΕΚΕ μπορεί να επηρεάσει πολύ την προσέλκυση και διατήρηση στελεχών. Οι εργαζόμενοι θέλουν καλές αμοιβές και καλές προοπτικές, όμως όλο και περισσότερο θέλουν επίσης να αισθάνονται υπερήφανοι για την επιχείρηση όπου εργάζονται. Οπως είπε και ο διευθύνων σύμβουλος μιας πολυεθνικής επιχείρησης, «οι άνθρωποι δεν θέλουν να αισθάνονται αμνηχανία όταν χρειαστεί να πουν για ποιον εργάζονται».

Μελέτη που έγινε από τον όμιλο Chersonson έδειξε ότι 78% των ερωτηθέντων θα προτιμούσαν να εργάζονται για μια επιχείρηση η οποία έχει εξαιρετική φήμη και τους πληρώνει μισθό που καλύπτει τις ανάγκες τους. Μόνο το 17% είπε ότι θα εργαζόταν για μια επιχείρηση με υψηλούς μισθούς αλλά πενιχρή φήμη. Η ΕΚΕ επίσης θεωρείται ότι μπορεί να αυξήσει την παραγωγικότητα. Για παράδειγμα, επιχειρήσεις που βελτιώνουν τις συνθήκες και πρακτικές εργασίας διαπιστώνουν μείωση των ελαττωματικών ή άχρηστων εμπορευμάτων.



ΚΑΘΕ ΔΙΚΟ ΣΑΣ  
ΛΙΘΑΡΑΚΙ ΚΑΝΕΙ  
ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ



# Νέοι κανόνες στις τηλεπικοινωνίες

Με την είσοδο του 2010 έχουμε ήδη εισέλθει στη χρονική περίοδο κατά την οποία θα αρχίσει να ισχύει σταδιακά το νέο μεταρρυθμιστικό πλαίσιο που αφορά τον τομέα των τηλεπικοινωνιών, σύμφωνα με πρόσφατη απόφαση που έλαβε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Όπως προβλέπει η απόφαση αυτή, στα 27 κράτη-μέλη θα δοθεί χρονικό περιθώριο 18 μηνών προκειμένου να ενσωματώσουν τις νέες διατάξεις στην εθνική νομοθεσία τους.

Η νέα διάταξη περί ελευθερίας στο Διαδίκτυο θα πρέπει να συνοδεύεται από νέα μέτρα για την ενίσχυση του ουδέτερου χαρακτήρα του Διαδικτύου στην Ευρώπη. Τα βασικά σημεία του νέου μεταρρυθμιστικού «πακέτου» για τις τηλεπικοινωνίες είναι:

\* Το δικαίωμα των ευρωπαίων καταναλωτών για την αλλαγή-σε εργάσιμη ημέρα- σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, διατηρώντας παλιό αριθμό τηλεφώνου τους.

\* Οι καταναλωτές θα λαμβάνουν καλύτερη πληροφόρηση για το ποιες υπηρεσίες προσυπογράφουν και κυρίως τι μπορούν ή δεν μπορούν να κάνουν με τις υπηρεσίες επικοινωνιών.

\* Οποιαδήποτε μέτρα ληφθούν από τα κράτη-μέλη όσον αφορά την πρόσβαση ή τη χρήση των υπηρεσιών και εφαρμογών μέσω των τηλεπικοινωνιακών δικτύων. Θα πρέπει να σέβονται τα θεμελιώδη δικαιώματα και τις ελευθερίες των πολιτών, όπως αυτά κατοχυρώνονται από την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για την Προάσπιση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και των Θεμελιωδών Ελευθεριών και γενικές αρχές του κοινοτικού δικαίου. Ειδικότερα, θα πρέπει να σέβονται το τεκμήριο της αθωότητας και το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή.

\* Οι νέοι κανόνες για τις τηλεπικοινωνίες θα εξασφαλίσουν ότι οι ευρωπαίοι καταναλωτές έχουν όλο και μεγαλύτερη επιλογή ανταγωνιστικών ευρυζωνικών υπηρεσιών. Επιπλέον, χάρη στις νέες απαιτήσεις διαφάνειας, οι καταναλωτές πρέπει να ενημερώνονται- πριν από τη υπογραφή της σύμβασης- για

τη φύση των υπηρεσιών προς τους συνδρομητές, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών διαχείρισης της κυκλοφορίας και τις επιπτώσεις τους στην ποιότητα των υπηρεσιών, καθώς και κάθε άλλο περιορισμό (όπως εύρους ζώνης).

\* Η προστασία των καταναλωτών κατά της παραβίασης προσωπικών δεδομένων και spam. Η ιδιωτική ζωή των ευρωπαίων πολιτών αποτελεί προτεραιότητα των νέων κανόνων για τις τηλεπικοινωνίες. Ονόματα, διευθύνσεις e-mail και πληροφορίες για τραπεζικό λογαριασμό των πελατών των τηλεπικοινωνιών και φορείς παροχής υπηρεσιών Διαδικτύου, και ειδικότερα τα στοιχεία για κάθε τηλεφωνική κλήση πρέπει να διατηρούνται ασφαλείς από τυχαίες ή εσκεμμένες κλοπές.

\* Οι νέοι κανόνες για τις τηλεπικοινωνίες θα εξασφαλίσουν ότι οι ευρωπαίοι πολίτες θα αποκτήσουν καλύτερη πρόσβαση σε υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης. Επιπλέον, οι διατάξεις για την πρόσβαση σε τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες για τους Ευρωπαίους με ειδικές ανάγκες έχουν ενισχυθεί, έτσι ώστε να μπορούν να επωφεληθούν από την ίδια τη χρησιμότητα των υπηρεσιών με τους άλλους πολίτες, αλλά με διαφορετικά μέσα.

\* Ενίσχυση της ανεξαρτησίας των εθνικών ρυθμιστικών αρχών τηλεπικοινωνιών με την εξάλειψη των πολιτικών παρεμβάσεων στα καθημερινά τους καθήκοντα, και με την προσθήκη της προστασίας κατά της αυθαίρετης απόλυσης για τους επικεφαλής των εθνικών ρυθμιστικών αρχών.



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας



ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΟΥ



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

**Γερμανική εταιρεία** κατασκευής νωτιαίων εμφυτευμάτων και άλλων ιατρικών συστημάτων **αναζητά** διανομείς ιατροτεχνολογικών προϊόντων.

BCD ID 20100203044

**Γερμανική εταιρεία** που ειδικεύεται στον τομέα των οδοντιατρικών προϊόντων υψηλής ποιότητας εμφυτευματολογίας (εμφυτεύματα, αξεσουάρ) που περιλαμβάνονται και καθοδηγούνται στα οστά και στα προϊόντα αναγέννησης ιστών (υλικά υποκατάστασης των οστών και των μεμβρανών) **αναζητά** διεθνείς διανομείς.

BCD ID 20100219028

**Αιγυπτιακή εταιρεία** που ειδικεύεται στην κατασκευή όλων των τύπων πετσετών παραλίας για Ξενοδοχεία **αναζητά** διανομείς και εμπορικούς πράκτορες.

BCD ID 20100224024

**Καταλανή εταιρεία** (Ισπανία) ειδικεύεται στην κατασκευή και εγκατάσταση ενός ευρέως φάσματος επίπλων και εξοπλισμού γραφείων για αποθήκες και βιομηχανίες. **Είναι πρόθυμοι να βρουν αντιπροσώπους** ή διανομείς στις ακόλουθες αγορές: Γαλλία, Γερμανία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Πολωνία, Ρωσία, Ελλάδα, Σλοβακία και την Ουγγαρία. Επιπλέον, είναι πρόθυμοι να διαπραγματευθούν συμφωνίες δικαιώρησης (franchise).

BCD ID 20100225021

**Αυστριακή εταιρεία** κατασκευής φωτών δρόμου τεχνολογίας LED (και άλλα προϊόντα LED φωτισμού) **αναζητά** διανομείς.

BCD ID 20100303002

**Συριακή εταιρεία** ειδικευμένη στην παραγωγή ανατολίτικων γλυκών **αναζητά** εμπορικούς αντιπροσώπους για να πουλήσει τα προϊόντα της στο εξωτερικό.

BCD ID 20100304033

**Ρουμανική εταιρεία** ειδικευμένη στην παραγωγή προφίλ από αλουμίνιο, PVC και χάλυβα για τοίχους πόρτες, στέγες, παράθυρα, μπαλκόνια, και έργα όπως το γυαλί θερμοκηπίων και βιτρίνες με σύνθετα υλικά, **προσφέρεται** ως υπεργολάβος για εταιρείες κατασκευών και σχεδιασμού από χώρες της ΕΕ.

BCD ID 20100301022

**Λιθουανική εταιρεία** που ειδικεύεται στην κατασκευή ξύλινων επίπλων και στην κατασκευή των σπιτιών **αναζητά** εμπορικούς εταίρους - διανομείς.

BCD ID 20100309001

**Τουρκική εταιρεία** κατασκευής μηχανημάτων επεξεργασίας μαρμάρου και εξοπλισμού μαρμάρου **αναζητά** εμπορικούς αντιπροσώπους. Η εταιρεία **προσφέρει** επίσης συμφωνίες υπεργολαβίας.

BCD ID 20100309025

**Ιταλική εταιρεία** ειδικευμένη στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας **αναζητά** συνεργασία υπό μορφή κοινής επιχείρησης (joint venture).

BCD ID 20100203046

**Πολωνική επιχείρηση** ειδικευμένη στην παραγωγή προϊόντων από αλουμίνιο (πόρτες, παράθυρα, προσόψεις αλουμινίου καθώς και πόρτες και παράθυρα που αντέχουν στην φωτιά) **αναζητά** εταίρους για συνεργασία στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η εταιρεία **αναζητά** συνεργασία με εργολάβους ή και μεγάλες κατασκευαστικές εταιρείες και προσφέρεται ως υπεργολάβος.

BCD ID 20100310035

**Τουρκική εταιρεία** που ειδικεύεται στην κατασκευή ηλιακών συστημάτων ενέργειας (LED και φωτοβολταϊκά) και συσσωρευτών **αναζητά** εμπορικούς αντιπροσώπους καθώς και συνεργασία υπό μορφή κοινής επιχείρησης (joint venture).

BCD ID 20100210011



**Βουλγαρική εταιρεία** ειδικευμένη στην παραγωγή εσωτερικών θυρών και επίπλων (έπιπλα για σπίτια, γραφεία, ξενοδοχεία και εστιατόρια) **αναζητά** εισαγωγείς ή / και εμπορικούς μεσάζοντες καθώς και οικονομική συνεργασία.

BCD ID 20100215033

**Σουηδική εταιρεία** που εστιάζει στη μηχανολογία, στην παραγωγή, στην ανάπτυξη προϊόντων, και στο βιομηχανικό σχέδιο **προσφέρεται** ως υπεργολάβος για εταιρείες από τη Βρετανία, την Ελλάδα και από τις σκανδιναβικές χώρες.

BCD ID 20100312034

**Σερβική εταιρεία** εξειδικευμένη στον εξοπλισμό επεξεργασίας νερού **αναζητά** εμπορικούς μεσάζοντες, αντιπροσώπους και διανομείς των προϊόντων της.

BCD ID 20100211032

**Σερβική εταιρεία** που ειδικεύεται στην παραγωγή προκατασκευασμένων σπιτιών και άλλων έργων, **αναζητά** εμπορικούς μεσάζοντες στην ΕΕ.

BCD ID 20100208032

**Τουρκική εταιρεία** που ειδικεύεται στον τομέα της φυσικής πέτρας, παράγει ποικιλία ειδών από μάρμαρο και τραβερτίνη, τα οποία προέρχονται κυρίως από ιδιόκτητα λατομεία. Η επεξεργασία γίνεται χρησιμοποιώντας τελευταίες τεχνολογίες με παραγωγική ικανότητα περίπου 1 000 000 τμ. ανά έτος.

**Αναζητά** εταίρους για συνεργασία στην παραγωγή και την προώθηση των προϊόντων της εταιρείας καθώς και στην προσφορά των υπηρεσιών της σε νέους πελάτες.

BCD ID 20100301007

**Αυστριακή εταιρεία**, ειδικευμένη στην επιδιόρθωση/ανακαίνιση λουτρών και ειδών υγιεινής, **προσφέρει** συμφωνίες υπό το σύστημα δικαιόχρησης (franchise) με εταίρους στην Κροατία, στην Ελλάδα, στις Κάτω Χώρες και

στη Σλοβενία.

BCD ID 20100316004

**Τουρκική εταιρεία** που ειδικεύεται στην κατασκευή ρυμουλκούμενων και εξαρτημάτων **αναζητά** διανομείς στην Ιταλία, την Πορτογαλία, την Ισπανία, τη Γερμανία και την Ελλάδα.

BCD ID 20100312027

**Ουγγρική εταιρεία** που ειδικεύεται στον τομέα της καλλιέργειας μανιταριών **αναζητά** εμπορικούς μεσάζοντες ανά την Ευρώπη.

BCD ID 20100325016

**Ιταλική εταιρεία** που ειδικεύεται στην παραγωγή, τον έλεγχο και την παρακολούθηση ενέργειας **αναζητά** εισαγωγείς ηλεκτρομηχανολογικών προϊόντων που εμπλέκονται στον τομέα της ενέργειας.

BCD ID 20100303051

**Η Ένωση εφευρετών Βοσνίας**, ειδικευμένη στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας **προσφέρει/αναζητά** συνεργασία υπό τη μορφή κοινής επιχείρησης (joint venture).

BCD ID 20100324012

**Γερμανός προμηθευτής** συστημάτων υψηλής ποιότητας για την επίπλωση και τη λειτουργία βιβλιοθηκών **αναζητά** αντιπροσώπους, εμπορικούς μεσάζοντες καθώς και εταίρους υπό το σύστημα δικαιόχρησης (franchise) στην Ελλάδα, την Πολωνία και την Ισπανία.

BCD ID 20100330016

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

Γραφείο Enterprise Europe: Τηλ.: 26510 76589

## ΙΤΑΛΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

8-11/6 PACKOLOGY

RIMINI Σαλόνι των Τεχνολογιών για τη Συσκευασία και το Processing.  
Πληροφορίες: [www.packologyexpo.com](http://www.packologyexpo.com)

9-10/6 SMAU BUSINESS ROADSHOW  
BOLOGNA Information & Communications Technology.  
Πληροφορίες: [www.smau.it](http://www.smau.it)

12-15/6 EXPO RIVA SCHUH  
RIVA DEL GARDA Διεθνές Σαλόνι υποδημάτων.  
(TRENTO)  
Πληροφορίες: [www.exporivaschuh.it](http://www.exporivaschuh.it)

15-18/6 PITTI IMMAGINE UOMO  
FIRENZE Διεθνής Έκθεση ανδρικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.  
Πληροφορίες: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

15-18/6 PITTI W\_WOMAN PRECOLLECTION  
FIRENZE Πρώτη παρουσίαση κολλεξιόν γυναικείων ενδυμάτων  
Άνοιξη/Καλοκαίρι 2010.  
Πληροφορίες: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

18-21/6 SI - SPOSAITALIA COLLEZIONI  
MILANO Διεθνής Παρουσίαση Νυφικών και Επίσημων Ενδυμάτων.  
Πληροφορίες: [www.sposaitaliacollezioni.fieramilanoexpocts.it](http://www.sposaitaliacollezioni.fieramilanoexpocts.it)

20-22/6 WHITE HOMME  
MILANO Κολεξιόν Ανδρικών Ενδυμάτων και Αξεσουάρ και πρώτες κολεξιόν Γυναικείων Ενδυμάτων και Αξεσουάρ Άνοιξη/Καλοκαίρι 2011.  
Πληροφορίες: [www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it)

24-26/6 PITTI IMMAGINE BIMBO  
FIRENZE Διεθνής έκθεση παιδικών ενδυμάτων και αξεσουάρ.  
Πληροφορίες: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

27-29/6 WHITE KIDS  
MILANO Σαλόνι αφιερωμένο στις Κολεξιόν Παιδικών Ενδυμάτων 0-14 ετών Άνοιξη/Καλοκαίρι 2011.  
Πληροφορίες: [www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it) - E-mail: [info@whiteshow.it](mailto:info@whiteshow.it)

6-8/7 PITTI IMMAGINE FILATI  
FIRENZE Διεθνής έκθεση νημάτων και ινών.  
Πληροφορίες: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

3-6/9 BIJOUX  
MILANO Σαλόνι Μπιζού.  
Πληροφορίες: <http://bijoux.fmi.it>

3-6/9 MACEF  
MILANO Διεθνές Σαλόνι του Σπιτιού.  
Πληροφορίες: [www.macef.it](http://www.macef.it)

7-10/9 MILANO UNICA  
MILANO Το Ιταλικό Σαλόνι Υφασμάτων Ένδυσης.-  
IDEABIELLA -  
IDEA COMO - MODA IN - PRATO EXPO - SHIRT  
AVENUE.  
Πληροφορίες: [www.milanounica.it](http://www.milanounica.it)

9-11/9 FLORMART - MIFLOR  
PADOVA Διεθνές Σαλόνι Ανθοκομίας και Κηπουρικής.  
Πληροφορίες: [www.flormart.it](http://www.flormart.it)

7-10/9 ZERO EMISSION ROME 2010  
ROMA Διεθνές Σαλόνι Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας.  
Πληροφορίες: [www.zeroemissionrome.eu](http://www.zeroemissionrome.eu)

9-12/9 SANA  
BOLOGNA Διεθνές Σαλόνι Φυσικών Προϊόντων - Διατροφή, Υγεία, Ευεξία, Κατοικία και Περιβάλλον.  
Πληροφορίες: [www.sana.it](http://www.sana.it)

10-12/9 FRAGRANZE  
FIRENZE Έκθεση Αρωμάτων.  
Πληροφορίες: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

11-14/9 PROMOSEDIA  
UDINE Διεθνές Σαλόνι Καρέκλας.  
Πληροφορίες: [www.promosedia.it](http://www.promosedia.it)

11-15/9 VICENZAORO CHOICE  
VICENZA Διεθνής έκθεση χρυσοχοΐας, κοσμηματοποιΐας, ασημικών και ρολογιών.  
Πληροφορίες: [www.vicenzaoro.org](http://www.vicenzaoro.org) - [www.choicevent.it](http://www.choicevent.it)

11-19/9 MONDO NATURA  
RIMINI Διεθνές σαλόνι τροχόσπιτων, κάμπινγκ, υπαίθριου τουρισμού.  
Πληροφορίες: [www.mondonatura.it](http://www.mondonatura.it)

11-19/9 LUOGHI  
RIMINI Έκθεση αφιερωμένη στους τουρίστες των νέων διακοπών.  
Πληροφορίες: [www.mondonatura.it/luoghi](http://www.mondonatura.it/luoghi)

ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΤΟΥ



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

11-19/9 FIERA DEL LEVANTE  
BARI Διεθνής Γενική Έκθεση.  
Πληροφορίες: [www.campionaria.fieradellevante.it](http://www.campionaria.fieradellevante.it)

15-17/9 PROGAMESHOW  
BOLOGNA Επαγγελματικό Σαλόνι Παιχνιδιού.  
Πληροφορίες: [www.fairplay-srl.it](http://www.fairplay-srl.it)

16-20/9 ABITARE IL TEMPO  
VERONA Διεθνείς Ημέρες Διακόσμησης.  
Πληροφορίες: [www.abitareiltempo.com](http://www.abitareiltempo.com)

17-20/9 EICMA BICI 2010  
MILANO Διεθνές Σαλόνι Ποδηλάτου.  
Πληροφορίες: [www.eicma.it](http://www.eicma.it)

18-20/9 INTERCHARM MILANO  
MILANO Η Νέα Παγκόσμια Έκθεση Ομορφιάς.  
Πληροφορίες: [www.intercharm.it](http://www.intercharm.it)

19-22/9 MICAM SHOEVENT  
MILANO Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων.  
Πληροφορίες: [www.micamonline.com](http://www.micamonline.com)

19-22/9 MIPEL - THE BAGSHOW  
MILANO Διεθνής Αγορά των Δερματίνων Ειδών.  
Πληροφορίες: [www.mipel.com](http://www.mipel.com)

20-22/9 ECOC EXHIBITION  
TORINO Ευρωπαϊκή Έκθεση και Συνέδριο  
Οπτικών Ειδών.  
Πληροφορίες: [www.ecoc2010.org](http://www.ecoc2010.org)

21-23/9 GEOTHERM EXPO 2010  
FERRARA Σαλόνι αφιερωμένο στη Γεωθερμική  
Ενέργεια.  
Πληροφορίες: [www.geothermexpo.com](http://www.geothermexpo.com)

22-28/9 MILANO MODA DONNA  
MILANO Παρουσίαση Κολεξιόν Γυναικείων  
Ενδυμάτων, MIC Άνοιξη/Καλοκαίρι 2011.  
Πληροφορίες: [www.cameramoda.com](http://www.cameramoda.com)

24-26/9 TIAM  
NAPOLI Έκθεση των Τεχνολογιών για τη  
Μεσογειακή Βιομηχανία  
Αγροτικών προϊόντων και Τροφίμων.  
Πληροφορίες: [www.ipackima.it](http://www.ipackima.it)

24-27/9 MI MILANO PRET-A-PORTER  
MILANO Διεθνής παρουσίαση Κολεξιόν  
Γυναικείων pret-à-porter, Άνοιξη/Καλοκαίρι 2011.  
Πληροφορίες: [www.mimilanopretaporter.fieramilanoexprocts.it](http://www.mimilanopretaporter.fieramilanoexprocts.it)

24-27/9 OROCAPITAL  
ROMA Έκθεση Κοσμημάτων, Αργυροχρυσοχοΐας,  
Ρολογιών, Μπιζού, Ειδών Δώρων και Αξεσουάρ.  
Πληροφορίες: [www.orocapital.org](http://www.orocapital.org)

26-28/9 TOUCH-NEOZONE-CLOUDNINE  
MILANO Αξεσουάρ Γυναικείας Μόδας.  
Πληροφορίες: [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

26-28/9 WHITE DONNA  
MILANO Κολεξιόν Γυναικείων Ενδυμάτων και  
Αξεσουάρ Άνοιξη/Καλοκαίρι 2011  
WHITE BEAUTY: Σαλόνι αφιερωμένο στην  
εναλλακτική ομορφιά.  
Πληροφορίες: [www.whiteshow.it](http://www.whiteshow.it)

27/9-1/10 TECNARGILLA  
RIMINI Διεθνές Σαλόνι των Τεχνολογιών και των  
Προμηθειών για την Βιομηχανία Κεραμικών.  
Πληροφορίες: [www.tecnargilla.it](http://www.tecnargilla.it)

28/9-2/10 CERSAIE  
BOLOGNA Διεθνές Σαλόνι κεραμικών πλακιδίων  
και προϊόντων για την οικοδομή και διακόσμησης  
μπάνιου.  
Πληροφορίες: [www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)

29/9-2/10 MARMOMACC  
VERONA Διεθνής Έκθεση Μαρμάρων,  
Πετρωμάτων, Design και Τεχνολογιών.  
Πληροφορίες: [www.marmomacc.com](http://www.marmomacc.com)

30/9-3/10 IO SPOSA  
MILANO Η Έκθεση για τον Γάμο Σου.  
Πληροφορίες: [www.iosposa.it](http://www.iosposa.it)

#### ΠΡΟΣΟΧΗ

Η συλλογή των πληροφοριών για τις εκθέσεις έγινε από διάφορες πηγές έως τις 31.12.2009. Υπάρχει το ενδεχόμενο σε ορισμένες εκθέσεις να γίνουν αλλαγές. Παρακαλείστε πριν από την επίσκεψή σας σε εκθέσεις του ενδιαφέροντός σας, να επικοινωνήσετε με τους διοργανωτές ή με το Επιμελητήριό μας.

#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Γραφείο Enterprise Europe: Τηλ.: 26510 76589

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

Όνοματεπώνυμο	Διεύθυνση	Τηλέφωνα	Fax
1. ΜΠΑΡΑΤΣΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ, Πρόεδρος	Ανεξαρτησίας 42	26510 65414	73260
2. ΜΗΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ, Α' Αντιπρόεδρος	Κοραή 4	26510 36969	36177
3. ΤΑΛΑΡΗΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ, Β' Αντιπρόεδρος	Αβέρωφ 19, Μέτσοβο	26560 42293	42293
4. ΠΑΠΑΣΗΜΑΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, Οικονομικός Επόπτης	Ανεξαρτησίας 51	26510 77687 - 39058	77687
5. ΠΑΠΠΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ, Γεν. Γραμματέας	Θέση Πέτρα - Κατσικά	26510 92046	91333

**ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ****ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ (ΒΜΧ) Πρόεδρος Τμήματος: ΝΟΥΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

Αναπληρωτής: -

1. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	N. Ζέρβα 28-30	26510 79618	79618
2. ΝΟΥΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΒΙΠΕ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	26510 57747	57715

**ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ (ΒΤΧ) Πρόεδρος Τμήματος: ΜΠΟΥΚΟΥΒΑΛΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ Αναπληρωτής: ΒΑΡΖΩΚΑΣ ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΣ**

1. ΒΑΡΖΩΚΑΣ ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Αβέρωφ 33	26510 35996	
2. ΓΚΟΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Αρχ. Μακαρίου 11	26510 72097	72097
3. ΜΠΑΡΑΤΣΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Ανεξαρτησίας 42	26510 65414	73260
4. ΜΠΟΥΚΟΥΒΑΛΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	6ο χλμ. Ιωαννίνων - Αθηνών	26510 67200	40658
5. ΠΑΠΠΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	Θέση Πέτρα - Κατσικά,	26510 92046	91333
6. ΤΑΣΙΟΥΛΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Βηλαρά 40β	26510 36672	36672
7. ΦΛΩΡΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Μακρυγιάννη 18	26510 26335	26706

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΤΜΗΜΑ (ΕΜΠ) Πρόεδρος Τμήματος: ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**

Αναπληρωτής: ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ

1. ΖΑΧΑΡΙΑΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Σίνα 2	26510 23067	23067
2. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Μιχ. Αγγέλου 20	26510 28288	25157
3. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Παύλου Μελά 6	26510 26423	27229
4. ΠΑΠΑΣΗΜΑΚΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	Ανεξαρτησίας 51	26510 77687 - 39058	77687

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ (ΕΠΓ) Πρόεδρος Τμήματος: ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Αναπληρωτής: ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

1. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	Δωδώνης 23	26510 34935	34975
2. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	4ο χλμ. ΕΟ. Ιωανν.-Ηγουμ. (Καρδαμίτσια)	26510 22520	33244
3. ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΣ	Πολυτεχνείου 15, Ελεούσα	26510 62962	62962
4. ΜΕΚΑΛΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ	ΒΙ.ΠΕ. Ιωαννίνων	26510 57860	57869
5. ΜΗΤΣΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Κοραή 4	26510 36969	36177
6. ΝΤΟΥΣΚΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Ζέρβα 7-9	26510 31555	71883
7. ΝΤΟΥΓΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Γ' Πάροδος Σουλίου 6, Ελεούσα	26510 62537	
8. ΤΑΛΑΡΗΣ ΣΤΕΡΓΙΟΣ	Αβέρωφ 19, Μέτσοβο	26560 42293	42293

**ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

Διευθυντής:  
κος Ι. Δασκαλόπουλος 26510 24709

Τμήμα Επιμελητηριακών Θεμάτων - Γραμματεία Προέδρου:  
Προϊσταμένη κα Π. Κλείτσα 26510 26273

Ευρωπαϊκή Πληροφόρηση: Enterprise Europe Network - Hellas:  
Σύμβουλος κα Α. Ζέρβα 26510 76589

Τμήμα Διοικητικού & Οικονομικού:  
(Ταμείο - Λογιστήριο - Προσωπικό)  
Προϊστάμενος κος Ι. Δασκαλόπουλος 26510 26387

Τμήμα Μητρώων & Μηχανογράφησης:  
Προϊσταμένη κα Ν. Κωλέτσιου 26510 22389

Μηχανογραφικό Κέντρο  
Υπεύθυνη: κα Μ. Ζιώγα 26510 24637

**ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ**

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ Ε.Β.Ε. ΝΟΜΟΥ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ 26510 20261, 20647  
Πρόεδρος κος Χρ. Μπουκουβάλας

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ 26510 25046  
Πρόεδρος κος Γ. Νταλαμάγκας

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ Ε.Π. 26510 64175  
Σύμβουλος κος Στ. Ζιαμπήρης